

BCIE



Banco
Centroamericano
de Integración
Económica

Estrategia de País Panamá 2021 - 2026

Documento técnico de la Estrategia de País
República de Panamá

Resumen Ejecutivo

El presente documento constituye una herramienta operativa para vincular la planificación estratégica institucional del BCIE a las necesidades y prioridades de desarrollo de la República de Panamá. Los planteamientos formulados tienen el objetivo general de brindar una visión estratégica a la gestión del Banco en el país, al orientar intervenciones que estimulen el crecimiento económico y el desarrollo social. Asimismo, apunta a consolidar la relevancia del Banco como aliado estratégico para el desarrollo de Panamá, alineado con los fundamentos del Plan Estratégico de Gobierno de la República de Panamá 2020-2024 (PEG) y el Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado Panamá 2030 (PEN 2030).

La estrategia de país es un instrumento flexible que permite ajustes ante cambios en el entorno, de manera que la planificación deberá adaptarse para dar respuesta a los requerimientos, imprevistos y solicitudes expresas por parte de las autoridades panameñas. Además, en el marco de la pandemia por COVID-19, la Estrategia contempla el alineamiento con los planes, políticas y programas emergentes que las autoridades de gobierno han definido como prioritarias para atender la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

El desarrollo de la Estrategia de País Panamá incluyó los aportes realizados por funcionarios de gobierno a quienes el Banco agradece su disposición y valiosa colaboración; así como los insumos recibidos de parte de las principales de las agencias de cooperación con presencia en el país.

A partir de las prioridades del país, la presente estrategia identifica 6 áreas de intervención en alineación con los ejes estratégicos del BCIE plasmados en su plan institucional 2020-2024:

- **Impulso al gobierno digital**, en el eje prioritario para Panamá de Gobernabilidad y alineado al eje estratégico del BCIE de Competitividad sostenible.
- **Fomento a la infraestructura vial**, con énfasis en la rehabilitación de caminos hacia las comarcas con la inclusión de carreteras, puentes, etc.
- **Fomento al saneamiento y alcantarillado**, particularmente en el sector oeste como respuesta al alto crecimiento demográfico.

Las dos áreas de intervención anteriores dentro del componente priorizado para infraestructura pública de Panamá y alineado con los ejes estratégicos del BCIE de Competitividad sostenible y de Desarrollo humano.

- **Impulso a energías alternativas**, con enfoque en el manejo de hidrógeno verde a través de un hub logístico, en el componente priorizado de Panamá de Energía y alineado a los ejes estratégicos del BCIE de Sostenibilidad ambiental y Competitividad sostenible.
- **Fomento a la ampliación de las líneas del metro, con participación pública y privada para 4 líneas**, en el marco del componente priorizado de Panamá de Transporte sostenible y alineado a los ejes estratégicos del BCIE de Sostenibilidad ambiental y Competitividad sostenible.
- **Impulso a la mejora de la cobertura y calidad de la salud**, con el proyecto Campus Gorgas en las fases subsecuentes. Esta área de intervención en el marco del componente priorizado de Panamá de Salud y seguridad social y alineado con los ejes estratégicos del BCIE de Desarrollo humano y Equidad de género

Todas estas áreas de intervención tienen también un impacto en el eje de Desarrollo Regional y se incluye la manera de monitorizar su implementación y evaluar su impacto conforme a los lineamientos institucionales, así como los riesgos y mitigantes de la propia estrategia.

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	5
III. RESULTADO DE LA ESTRATEGIA DE PAÍS REPÚBLICA DE PANAMÁ 2015-2019.....	15
IV. PRIORIDADES PARA PANAMÁ.....	17
V. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN BCIE 2021-2026	27
VI. MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN.....	36
VII. RIESGOS Y MITIGANTES	44
VIII. ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	47
IX. FUENTES Y DOCUMENTOS DE REFERENCIA	48

Tablas

Tabla 1 Indicadores económicos Panamá 2015-2020.....	8
Tabla 2 Indicadores de Buen Gobierno, Panamá. 2015-2020.....	10
Tabla 3 Indicadores sociales de Panamá 2015-2020.....	12
Tabla 4 Prioridades identificadas por todos los actores	20
Tabla 5 Proyectos de cooperación técnica.....	24
Tabla 6 Proyección para la aprobación de flujo financiero del BCIE para Panamá (mdd).....	38
Tabla 7 Criterios obligatorios y sus indicadores para la evaluación de la estrategia país	41
Tabla 8 Criterios complementarios y sus indicadores para la evaluación de la estrategia país	43
Tabla 9 Cronograma para la Evaluación de la Estrategia País de la República de Panamá 2021-2026.....	44

Figuras

Figura 1 Ejes y componentes estratégicos para Panamá	17
Figura 2 Ejes de Estrategia Institucional BCIE 2020-2024	28

I. Introducción

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) tiene como misión promover la integración económica, el desarrollo económico y social equilibrado de la región centroamericana. Lo hace mediante acciones de apoyo a los gobiernos y el financiamiento de proyectos prioritarios de los países miembros. La estrategia de País es una herramienta operativa para vincular la planificación estratégica institucional del BCIE a las necesidades y prioridades de desarrollo de la República de Panamá que permita hacer frente a los retos que el país enfrenta para lograr un desarrollo con equidad.

Panamá es un país centroamericano con una población estimada de 4'279,000 habitantes en 2019, con una superficie total de 75,319.8 km², que se divide políticamente en 10 provincias y 3 comarcas indígenas. En términos económicos se caracteriza por tener un sistema monetario dolarizado; por tener una apertura comercial; un sistema tributario territorial con impuestos bajos; una ley de sociedades anónimas sólida y amplia; incentivos fiscales y de inversión extranjera; y especialmente, por contar con el Canal de Panamá, una de las vías estratégicas del comercio global actual (Consejo de Gabinete, 2019).

Durante los últimos 15 años, el país ha experimentado un crecimiento sostenido de la economía, que comienza a desacelerarse a partir del 2017. Entre 2015 y 2019 el país creció un 4.7 % en promedio, mientras que América Latina y el Caribe (ALC) creció un 0.9 %. Los desequilibrios fiscales son un importante riesgo para el crecimiento del país.

Si bien la pobreza no se ha logrado reducir sensiblemente, se han logrado importantes resultados en términos de salud con la reducción de la mortalidad materna y la mortalidad infantil. No obstante, el crecimiento no se tradujo en equidad; puesto que, con los resultados positivos macroeconómicos, también se han ampliado las brechas de la desigualdad siendo las comarcas indígenas, las mujeres y la población afrodescendiente la población más desfavorecida. La pobreza en las zonas rurales en 2019 era seis veces mayor que en las zonas urbanas.

Por su parte, el cambio climático coloca al país ante la urgencia de implementar medidas de sostenibilidad en los ámbitos de planeación territorial, productiva y de adaptación, ya que parte de su territorio insular comienza a ver los efectos de la subida del nivel del mar lo que está generando una necesidad expresa de planificar la reubicación de la población más afectada.

Al igual que muchas naciones, la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha tenido como consecuencia la pérdida de vidas humanas, la contracción de la economía y la precarización del empleo y de la calidad de vida.

El desafío de Panamá es reactivar el crecimiento con equidad y garantizar que los beneficios lleguen a las zonas rurales y a los grupos tradicionalmente excluidos. Las reformas en la regulación - especialmente de la energía y el agua- en la formación profesional y en la eficiencia del sector público podrán constituir nuevos motores de crecimiento (BM, 2021).

II. Contexto Económico, Social y Ambiental

En este apartado se describe el contexto económico, social y ambiental de Panamá, considerando las tendencias en el periodo 2015-2019 y los impactos generados por la pandemia de COVID-19 en el 2020. Las fuentes consultadas para esta etapa son el Instituto de Estadística y Censo de Panamá (INEC), múltiples dependencias del sector público, organismos del sector privado, así como consultas a documentos de análisis externos de organismos internacionales¹.

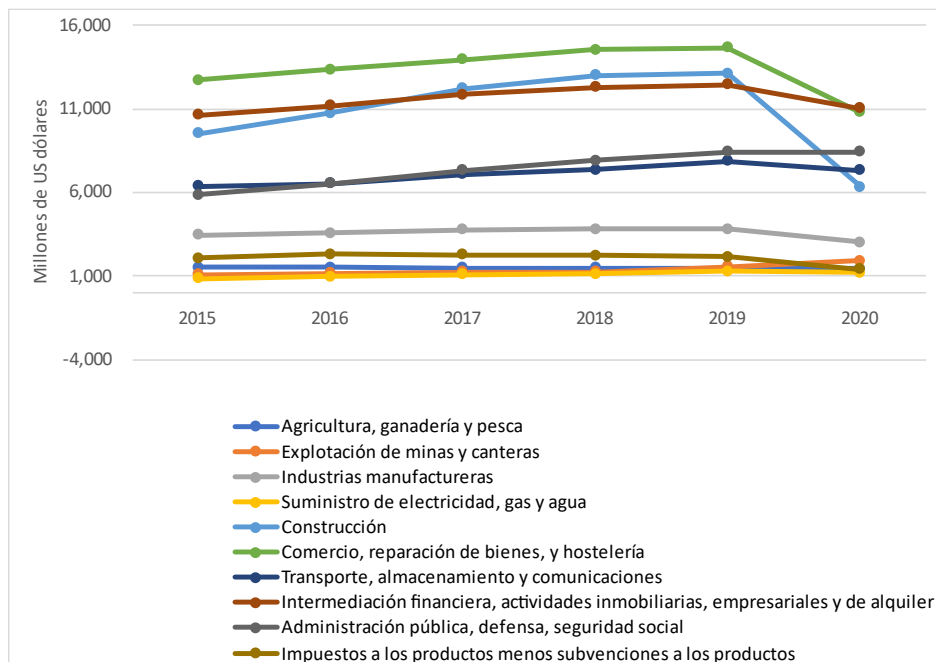
Entorno Económico

Sector Real

El crecimiento en la República de Panamá en el periodo 2005-2019, hasta antes de la pandemia por COVID 19, mostró un incremento promedio anual del Producto Interno Bruto (PIB) nominal en dólares de 6 %. Como resultado de los impactos de la pandemia la economía cayó en el orden del -17.9% y se prevé una recuperación cercana al 9.9% para el cierre del 2021, de acuerdo con estimaciones del Banco Mundial.

En la siguiente gráfica se puede observar la contribución de los principales sectores al PIB

Gráfico 1 Producto Interno Bruto (PIB) anual por actividad económica a precios corrientes



Sector Externo

Durante el primer trimestre del 2020 se registró un déficit de US\$26.4 millones de la cuenta corriente de la balanza de pagos, lo que equivale al 0.2 % del PIB. Este déficit se atribuye

principalmente a la disminución del saldo negativo en la balanza de bienes (-50.6%), debido a la crisis económica derivada de la pandemia de Covid-19.

Las importaciones² se mantuvieron estables desde 2015—representando un promedio de 36.1% del PIB—registrando un leve aumento en 2019, seguido de una abrupta caída en 2020. Las exportaciones también registraron un comportamiento similar a las importaciones en dicho período, suponiendo, en promedio, 18.5% del PIB. Las principales exportaciones panameñas en este período fueron los minerales de cobre y sus concentrados (53%), bananas (9%) y harina de pescado (3%).

Con respecto a las remesas, Panamá es un país que envía más remesas de las que recibe. Cabe destacar que, entre 2019 y 2020, Panamá experimentó un descenso de 19.25% en las remesas recibidas y de 37.89% en las enviadas.

La Inversión Extranjera Directa (IED) registró una disminución de 81.1% en 2020 —US\$627 millones, significando 1.18% del PIB anual— con relación a 2019 —US\$3,686 millones, lo que supuso 5.5% del PIB anual—. Se concentra en los sectores de comercio, hoteles y restaurantes, actividades financieras, seguros, artes, entretenimiento y creatividad.

Sector Monetario

Durante los últimos 15 años Panamá ha sido capaz de mantener una inflación baja. Hasta el primer trimestre del 2020, siete de los doce grupos de artículos y servicios que conforman el IPC nacional urbano redujeron sus precios, favoreciendo una disminución en la media nacional de precios. Los grupos de artículos y servicios que experimentaron un alza en sus precios fueron: educación; vivienda; agua; electricidad y gas; restaurantes y hoteles; bienes y servicios diversos y salud.

Sector Fiscal

En Panamá, la Presión Tributaria, medida como la proporción de los ingresos tributarios sobre el PIB, es una de las más bajas de América Latina y el Caribe. En 2018 los ingresos tributarios representaron solo 9.16% del PIB, bajando la cifra hasta 8.23% del PIB en 2019, en la región promedian cerca de 17% del PIB. Por otro lado, el gasto público de 2019 fue bajo en comparación con el promedio regional, 19.9% del PIB contra 30% del PIB en la región.

En 2020, las medidas de política fiscal fueron las herramientas más utilizadas para hacer frente a los efectos sociales y económicos de la pandemia. La Dirección General de Ingresos Internos (DGI) puso en marcha disposiciones temporales de flexibilización impositiva. La mayoría de las medidas se centraron en la extensión del plazo para la presentación de la Declaración Jurada de Rentas y pago de ciertos impuestos, la modificación al plazo para la respuesta por parte de la DGI con respecto a las solicitudes de “No aplicación de CAIR” y a la prórroga para la presentación de ciertos informes de cumplimiento ante la DGI.

La deuda pública del Sector Público No Financiero había pasado del 37% al 46% del PIB entre 2015 y 2019 con incrementos graduales. El aumento significativo del gasto público para atender la pandemia se tradujo en un incremento de la deuda pública en 2020 de 23%, aumentando así la deuda pública hasta alcanzar 70% del PIB.

En mayo de 2021 se han publicado los resultados preliminares de la Misión del Capítulo IV del Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre la sostenibilidad de la deuda de Panamá. En dichos resultados se detalla que el esfuerzo de consolidación fiscal pos pandemia debe acompañarse con una planeación fiscal fortalecida en el mediano plazo, por lo que sería conveniente una evaluación del potencial de recaudación y de la eficiencia del gasto. Así mismo se reconoce que existe un amplio espacio para mejorar el marco de gestión de las finanzas públicas.

Mercado Laboral

En 2019, el 66.5% de los panameños se consideraban como población económicamente activa. De este total, 14.4% desempeñaba sus labores en el sector primario, 17.7% en el secundario y 67.9% en el sector terciario. La participación de las mujeres en el mercado laboral era de 31.2%, mientras que los hombres tuvieron en ese año una participación del 58.3 %. El servicio doméstico es el único ámbito donde el porcentaje de mujeres es superior al de hombres.

Cerca de la mitad de la fuerza laboral se encuentra en el sector informal, donde predomina el empleo de bajo valor agregado. Panamá se posicionaba en una senda de aumento de la informalidad económica, pasando de 40.8% en 2017 a 44.9% en 2019. En el período estudiado, el sector terciario agrupó a 66.9% de la población ocupada de manera informal, el sector secundario a 18.2% y el primario a 14.8 %.

Existe una gran desigualdad regional en lo referente a la informalidad laboral. La provincia de Panamá registró un 39% de empleo informal en 2019, mientras que las comarcas de Kuna-Yala, Emberá y Ngäbe Buglé más de 80% de informalidad.

En la siguiente tabla se integra un resumen de indicadores económicos de Panamá en el horizonte de 5 años.

Tabla 1 Indicadores económicos Panamá 2015-2020

Variables		Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sector Real								
	PIB mdd		54,092	57,908	62,203	64,928	66,788	52,938
	Variación anual		5.7%	4.9%	5.6%	3.6%	3%	-17.9%
Sector Externo (mdd)								
Balanza de pagos	Bienes y Servicios		-142.7	-955.5	-524.7	-1,060.6	503.2	2,289.3
	Cuenta Corriente		-4,273.9	-4,634.0	-3,692.1	-4,966.8	-3,332.5	1,233.1
Balanza Comercial	Exportaciones		27,102.2	24,510.6	26,370.0	27,813.7	27,877.2	19,616.7
	Importaciones		27,244.9	25,466.1	26,894.7	28,874.3	27,373.9	17,327.4
	Inversión Extranjera		3,966.3	4,652.2	4,314.5	4,917.3	3,686.0	627.3
	Remesas recibidas		0.473	0.426	0.444	0.457	0.493	0.398
Sector monetario								
	Tasa de inflación promedio		0.1	0.7	0.9	0.8	-0.4	N/D
Sector fiscal								
Ingreso y Gasto Público	Total de Ingresos (mdd)		10,655	11,331	11,838	12,335	13,334	10,901
	% del PIB		19.7%	19.57%	22.17%	19%	19.96%	20.59%
	Gastos (mdd)		11,965	12,790	13,788	14,913	14,768	15,145
	% del PIB		22.12%	22.09%	22.17%	22.97%	22.11%	28.61%
Deuda Pública	Total deuda pública (mdd)		19,202	20,176	21,643	23,952	28,013	33,592
	% del PIB		35.50%	34.84%	34.79%	36.89%	41.94%	63.46%
Mercado Laboral (%)								
	Población económicamente activa		64.2	64.4	64	65.4	66.5	N/D
	Tasa de Desocupación		5.1	5.5	6.1	6	7.1	N/D

Fuente: elaboración propia

Competitividad

Con relación al Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (WEF) de 2019, el país se encuentra en el 7º lugar en la región de América Latina y el Caribe (ALC), puesto en el que se mantiene desde 2017, año en que descendió desde el 5º puesto. A nivel global, el país se situaba en 2019 en el lugar 66 de 141.

Otro indicador importante que dibuja las condiciones de competitividad es la clasificación realizada por *Doing Business*, una iniciativa del Banco Mundial que mide la facilidad de hacer negocios en cada país tomando en cuenta diversos agrupadores de indicadores que miden si el entorno local es propicio para la creación y operación de una empresa (BM). En su edición 2020, Panamá se coloca

en la posición 79 de 190 países. Entre sus pilares, Panamá destaca por la facilidad a la hora de obtener un crédito, electricidad y la apertura del negocio, mientras que en sus debilidades se presenta el pago de impuestos, el cumplimiento de los contratos, la resolución de insolvencia y el manejo de permisos de construcción.

Infraestructura

En cuanto a la calidad de la infraestructura, al 2019 Panamá se ubicaba en la posición 59 de 141 países del Índice de Competitividad Global. Tocumen es el aeropuerto internacional más transitado del país, tanto por pasajeros como por carga. Con respecto al transporte marítimo, destaca la infraestructura del Canal de Panamá y su importancia en el transporte de carga.

Panamá contaba en 2019 con una infraestructura de transporte vial cuantificada en B./ 2,800 por habitante, una cantidad que representa menos de la mitad del promedio mundial—B./ 6,450—, por encima de la media regional—B./ 2,180—, pero muy por debajo de los B./ 12,890 de los países con altos ingresos.

Para 2019, el país contaba con 17,377.09 kilómetros de red vial, resultado de un mejoramiento constante en la infraestructura de transporte terrestre durante el periodo analizado. También se aprecia un incremento del uso del transporte público—metro y autobús urbano—en la Ciudad de Panamá, donde en 2019 se transportaron un total de 265,677 pasajeros.

Energía

Panamá depende hasta ahora de la importación de petróleo y gas para la creación de energía en las plantas termoeléctricas. No obstante, la mayor parte de la electricidad del país se obtiene a través de energías renovables. La red hidráulica destaca sobre las demás fuentes de generación de electricidad, suponiendo entre 43.7% y 70.2% de la electricidad generada del 2015 al 2020. Así mismo, la mayor capacidad instalada de generación eléctrica en Panamá—1,795 megavatios en 2020—también está asociada a las centrales hidroeléctricas del país.

Aunque el precio de la electricidad de Panamá no está entre los más caros de la región, el precio de la electricidad para los consumidores panameños está muy por encima de otros países de la región que también utilizan fuentes renovables, como son Brasil o Paraguay. Entre los factores que explican esta diferencia de precios se encuentra la privatización del sector eléctrico panameño, tras la desaparición, en 1997, del Instituto de Recursos Hidráulicos y de Electrificación.

Destaca el aumento de consumo residencial de energía eléctrica, aumentando en más de 600 mil kilovatios-hora entre 2015 y 2020, mientras que la población usuaria pasó de 3'975,000 de personas en 2015 a 4'279,000 en 2020.

Telecomunicaciones

Al 2019, 64% de la población era usuaria de internet, presentando un crecimiento sostenido respecto a años anteriores, pero aún por debajo de las cifras de países como Uruguay y Chile—82% y 81% respectivamente—, entre Colombia y Perú—65% y 60%—y por encima de Guatemala o Bolivia—44% y 47% respectivamente—. La utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) por la población en general todavía es muy básica o limitada. Si bien el uso aumentó con respecto a años anteriores, el país todavía queda por debajo de la media del estudio del WEF, y muy por debajo de la media de los países con renta alta al que pertenece Panamá.

Según el Índice de Preparación Tecnológica (NRI - *Network Readiness Index*), a cargo del *Postulants Institute*, el país obtuvo el noveno lugar en países de América Latina y el Caribe en 2019.

Estructura Empresarial

La gran mayoría de las empresas registradas en Panamá estaban, para 2018, orientadas a las actividades comerciales, seguidas de los hoteles y restaurantes y en tercer lugar la industria, localizándose 60.8% en la provincia de Panamá.

Alrededor de 80,000 empresas tienen su sede en Panamá, siendo 90% de estas MiPyMes. Por otro lado, 159 empresas multinacionales como Procter & Gamble, Hewlett Packard, 3M o Bosch cuentan con presencia en el país.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) identifica como obstáculos para las MIPYMES de Panamá: falta o débil acceso a suministro eléctrico, corrupción, inseguridad ciudadana, una fuerza de trabajo con educación inadecuada y las prácticas de los competidores en el sector informal.

Si bien las inversiones en innovación y tecnología pueden aumentar la productividad de una empresa, en Panamá todavía es un tema por resolver, puesto que el país invirtió, en 2017, 0.14% de su PIB, quedando como uno de los países de la región que menos invierte en I&D, por detrás de Paraguay, El Salvador y Bolivia (Banco Mundial, 2021).

65.7% de las empresas pequeñas y el 55.3% de las medianas no utilizan un sitio web propio. Por otro lado, 92.4% de las empresas pequeñas y 86.5% medianas reconocen que no introdujeron innovación en un proceso, mientras que el 90.7% de las pequeñas y el 86% de las medianas no innovaron en productos (OIT).

Buen Gobierno

En cuanto a buen gobierno, el Banco Mundial ha creado un conjunto de indicadores o dimensiones para valorar la capacidad de las instituciones de un país para ejercer la autoridad pública e impulsar un desarrollo económico, social y político duradero.

Tabla 2 Indicadores de Buen Gobierno, Panamá. 2015-2020

Dimensión	Descripción	Ranking Panamá (percentil) *					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Voz y rendición de cuentas	Considera varios aspectos del respeto y ejercicio de los derechos humanos y políticos y de las libertades civiles de los individuos, tales como la participación en la elección de gobernantes, la libertad de expresión y la libertad de asociación	66.01	64.53	64.04	66.18	65.70	63.77
Control de la corrupción	Considera la medida en que el poder público se ejerce para obtener ganancias privadas, incluyendo las pequeñas y las grandes formas de corrupción, así como el grado en que el Estado está capturado por intereses privados.	44.23	35.58	35.10	32.69	30.77	33.17
Estabilidad política y ausencia de violencia	Comprende la probabilidad de que surjan amenazas o cambios que puedan afectar la estabilidad del gobierno y sus instituciones, tales como la violencia interna y el terrorismo; y monitorea la implementación y continuidad de las políticas públicas.	59.05	60.00	60.95	55.66	57.55	54.25

Dimensión	Descripción	Ranking Panamá (percentil) *					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estado de Derecho	Considera la calidad del cumplimiento de contratos, la impartición de justicia en los tribunales y la calidad de la policía, así como la incidencia del crimen y la violencia	54.33	56.25	54.33	51.92	50.48	46.63
Efectividad gubernamental	Incluye aspectos como la competencia de la burocracia y la calidad de los servicios públicos, así como su grado de independencia de presiones políticas, la calidad de las políticas públicas, entre otros.	65.38	61.54	53.85	51.44	55.29	56.73
Calidad regulatoria	Comprende la habilidad del gobierno para formular e implementar políticas y regulaciones que permitan y promuevan el desarrollo del mercado y del sector privado	64.42	66.35	67.31	65.87	64.90	63.94

*Los resultados que obtienen los países en cada una de las dimensiones de gobernabilidad pueden leerse según la posición que ocupan en una escala que va del 0, el más bajo posible, al 100, el más alto.

Fuente: elaboración propia a partir de Banco Mundial (2021)

Entorno Social

La República de Panamá es un país con una extensión de 75,420 km² y una densidad de población de 56 habitantes / km², con una población total de 4'246,439—en el último dato oficial de 2019—donde 50.07% fueron hombres

Pobreza

Entre el 2015 y el 2019, las personas en pobreza monetaria del país se redujeron del 23% al 21.5% de la población. El porcentaje de pobreza extrema varió de manera muy leve, registrando 10.2% de pobreza extrema en 2015 y 10% en 2019.

Durante el 2020, el Gobierno panameño implementó el programa Panamá Solidario, para atender necesidades urgentes como resultado de la pandemia, con apoyos mediante Bolsa de comida, Bono Solidario y Vale Digital. Aunque se mitigaron los efectos económicos de la pandemia, el Banco Mundial estima que la pobreza creció hasta alcanzar 14.9% de la población durante 2020 (WEF, 2021).

Desigualdad

Para poder calcular la distribución de la riqueza entre los habitantes de un país se emplea el Coeficiente de Gini, que clasifica a los países en una escala de valores que oscilan entre 0 y 1. Cuanto más cercano es el coeficiente a 1, mayor es la desigualdad económica entre los habitantes de un país.

Aunque Panamá sigue siendo uno de los países con mayor desigualdad de ALC, no se puede negar que ha mostrado una tendencia descendente en los últimos años, registrado un leve repunte en 2019. En 2015, el coeficiente Gini para Panamá fue de 0.508, mientras que en 2019 fue de 0.498.

Educación

El país reporta para 2017 una tasa neta de cobertura de 86.8% para educación a nivel primario, 87.8% de educación pre-media y 56.4% en educación media, mostrando una tendencia descendente desde 2015. Por otro lado, el gasto en educación de 2019 representó el 3.82% del PIB nacional y 36.4% del Gasto Público.

Con respecto a la matrícula de 2018, Panamá registró un leve aumento del total de alumnos con respecto al año anterior, destacándose especialmente en las matrículas de educación universitaria y laboral, con un aumento de los egresados y egresadas de educación media y universitaria.

Para medir la calidad de la educación en Panamá, el país se sometió a dos ediciones del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). La comparación de los resultados de la prueba de 2009 y 2018 demostraron un avance en las competencias de lectura, pero un retroceso en ciencias y en matemáticas. En ambas ocasiones, los resultados obtenidos por los alumnos panameños estuvieron por debajo de la media. En 2018, participaron 79 países, quedando Panamá en el puesto 71 en lectura, 76 en matemáticas y 75 en ciencias (MEDUCA).

Salud y Seguridad Social

En temas de salud, Panamá se encuentra entre los primeros países de América Latina con respecto a la salud general de sus habitantes. En 2019, la esperanza de vida al nacer era de 78.5 años, la mortalidad de menores de un año era de 14.7 por cada 1000 habitantes, mientras que la mortalidad materna era de 40 por cada 100,000 nacidos vivos (MINSA). Como refiere el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, si se tiene en cuenta la esperanza de vida saludable, Panamá queda situada en el ranking por encima del resto de países de la región.

Panamá destinó en 2019 un total de US\$1,721.19 millones en salud. Una parte de este presupuesto se destina para el mantenimiento de la infraestructura en salud, la cual contaba con 62 hospitales, 274 centros de salud y policlínicas y 603 subcentros y puestos de salud. En estos centros trabajaban un total de 19,111 profesionales del campo de la salud, destacando las y los técnicos en enfermería, que conformaban 29.1 %.

Con respecto a la sanidad pública, el programa de Panamá es la Caja del Seguro Social, caracterizada por la amplitud de cobertura. En Panamá había 3'252,571 personas afiliadas a la Caja del Seguro Social—76.6% de la población total—, siendo mayor el número de dependientes que el de cotizantes. La provincia de Panamá es la región que más afiliados tiene, mientras que el Darién y las tres comarcas indígenas—Kuna Yala, Ngäbe Buglé y Emberá—suponen 2.1% del total de afiliados.

Para septiembre del 2021, el *Coronavirus Resource Center* de la Universidad Johns Hopkins reporta en el país un total de 464,781 casos registrados de COVID-19 y 7,178 defunciones.

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

En el período comprendido entre 2015 y 2019, la puntuación de Panamá ha aumentado de manera constante, pasando en 2016 del grupo de países con un IDH alto al grupo de países con un IDH muy alto.

A continuación, se presenta un resumen de los principales indicadores sociales

Tabla 3 Indicadores sociales de Panamá 2015-2020

Variables	Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población y pobreza							
	Población	3'975,000	4'037,000	4'098,000	4'159,000	4'219,000	4'279,000
% de población en Pobreza general	Urbana	11.6%	11.1%	11%	11.6%	12%	N/D
	Rural	46.5%	45.2%	41.4%	42.5%	42.7%	N/D
% de población en Pobreza extrema	Urbana	2.9%	2.8%	2.8%	3%	3.2%	N/D
	Rural	25.2%	24.8%	24.6%	25%	25.2%	N/D

VARIABLES	Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Educación							
Gasto total en educación (US\$)		1'878,021	2'065,939	2'192,137	2'354,584	2'550,110	N/D
Desigualdad y Desarrollo Humano							
Índice de Gini		.508	.504	.499	.492	.498	.492
Índice de Desarrollo Humano (IDH)		0.799	0.805	0.811	0.812	0.815	N/D
Ranking		61	60	58	58	57	N/D

Fuente: elaboración propia a partir de IDH

Situación ambiental

Protección y Ordenación del Medio Ambiente

Con datos disponibles hasta el 2017, el gasto en protección ambiental en Panamá ha disminuido de manera continua, pasando de 587 mdd—1.08% del PIB—en 2015 a 504 millones—0.82% del PIB—en 2017. La mayoría de este presupuesto—79.7%—se dedica a la gestión de las aguas residuales y a la gestión de residuos.

Por otro lado, Panamá cuenta con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) conformado por 127 unidades de conservación, que abarcaban 32% de área terrestre y 12% de áreas marinas del territorio nacional. En junio de 2021, el gobierno de Panamá aumentó la superficie marina protegida por Panamá desde 12% hasta 30% del total.

Calidad del Aire

Según los últimos datos proporcionados por el Instituto Especializado de Análisis—IEA—de la Universidad de Panamá en 2016, la calidad del aire de la capital fue buena, puesto que Panamá permaneció por debajo del valor guía para las Partículas Menores a 10 Micras (PM-10), establecido por la *Environmental Protection Agency* (EPA) de 50 µg/m³ anuales, y del valor guía para las partículas de Óxidos de Nitrógeno (NOx) establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS), de 40 µg/m³ anuales.

Aunque desde finales del siglo XX, las emisiones de CO₂ han disminuido drásticamente, Panamá no ha logrado reducir la cantidad de emisiones desde 2015, mostrando los datos del periodo analizado un estancamiento en las mismas. La industria energética, las viviendas, el transporte y el resto de las industrias son las principales fuentes de emisión de CO₂ que, para 2019, fueron un total de 11,634 millones de toneladas.

Para mitigar las emisiones de CO₂, los diferentes gobiernos panameños han incrementado la producción de energía renovable, pasando la oferta de 65.2% en 2015 a 76.1% en 2020, destacando la producción de las centrales hidroeléctricas.

Hábitat Humano y Salud Ambiental

Para 2015, 75% de la población hacía uso de instalaciones de saneamiento mejoradas y 94.7% de fuentes mejoradas de abastecimiento de agua potable. Cabe destacar que los porcentajes son mayores en las zonas urbanas del país, más desarrolladas que las zonas rurales.

Eventos Externos y Desastres Naturales

Según la Estrategia Nacional de Cambio Climático 2050, las principales afectaciones asociadas al cambio climático incluyen los riesgos por aumento del nivel del mar y eventos hidrometeorológicos.

En cuanto al aumento del nivel del mar el país se enfrenta ya a situaciones críticas actuales en poblaciones indígenas vulnerables, como la Comarca Guna Yala, archipiélago de la costa caribeña del país, que desde 2014 presenta la necesidad de planificar procesos de desplazamiento de la población hacia el continente. Esa misma subida del nivel del mar también afecta a las instalaciones del Canal de Panamá.

Por otro lado, de acuerdo con el ministerio de Ambiente, la recurrencia de periodos de sequía en los últimos años y las importantes pérdidas que han generado en el sector agropecuario que, solo en 2013, representaron US\$100 millones en pérdidas.

Impactos del COVID-19

Si bien el impacto por COVID-19 y las medidas de contención para controlar la pandemia se han mostrado en los indicadores descritos anteriormente, a continuación, se lista un resumen de dichos impactos:

- EL PIB anual del 2020 presentó una caída del 17.9% y el PIB Per cápita de -19.2%.
- Las remesas que reciben las familias panameñas disminuyeron en un 38% en el año 2020.
- La inversión extranjera directa neta presentó una caída de US\$3,058 millones entre el 2019 y el 2020. Dicha caída se atribuyó principalmente a las actividades de comercio, hoteles y restaurantes, actividades financieras y de seguros, artes, entretenimiento y creatividad (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).
- Entre enero y agosto, el valor de las exportaciones totales de bienes se redujo un 23.7% con respecto al mismo periodo de 2019, principalmente por la fuerte disminución de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón (24.8%), que representan el 91.6% de las exportaciones de bienes de Panamá. Las importaciones de bienes al país (excluidas las de la Zona Libre) se redujeron un 41.2%. (cita ficha Panamá)
- Los ingresos públicos se vieron afectados por la crisis provocada por la pandemia de Covid-19 la cual conllevó una reorientación del gasto público para fortalecer las medidas sanitarias para atender la emergencia. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).
- La crisis del Covid-19 redujo drásticamente el uso del transporte público en la capital.
- En marzo de 2020 el Ministerio de Educación (MEDUCA) suspendió cualquier tipo de clases presenciales ante el avance de la pandemia, optando por la impartición de clases en línea. Para marzo de 2021, los estudiantes aún no habían vuelto a las aulas, siendo Panamá el país del mundo que más días llevaba sin clases presenciales (UNICEF, 2021). Esta situación puso de manifiesto la desigualdad existente entre el alumnado, puesto que 30% tienen problemas de equipo, de espacio o de acceso a internet (Agenda Pública, 2021).

III. Resultado de la Estrategia de País República de Panamá 2015-2019

En el período 2015-2019 el BCIE llevó a cabo aprobaciones y desembolsos en Panamá en cuatro (4) de las seis (6) áreas de focalización, que fueron definidas en su estrategia de País, siendo estas:

- Intermediación Financiera y Finanzas para el Desarrollo.
- Energía.
- Desarrollo Humano e Infraestructura Social
- Infraestructura Productiva

Durante el período 2015-2019 el BCIE trabajó estas cuatro áreas de focalización aprobando US\$1,651.0 mdd y desembolsando US\$928.3 mdd.

En el período en análisis el BCIE aprobó para Panamá un total de diecinueve (19) operaciones donde el promedio del monto aprobado por operación en el país fue de US\$86.8 mdd. El Valor de las aprobaciones en el país representó el 14.5% del monto total de aprobaciones del BCIE durante dicho intervalo, entre tanto, a nivel de desembolsos el valor ascendió a US\$928.3 mdd y representó un 11.2% del total desembolsado.

A nivel del sector público el BCIE aprobó US\$1,264.0 mdd, entre tanto para el sector privado la entidad aprobó US\$387.0 mdd durante el período 2015-2019. Para el sector público se aprobaron ocho (8) operaciones que equivalen el 76.5% del monto total aprobado, mientras que para el sector privado se aprobaron 11 operaciones por el restante 23.5% aprobado a Panamá. Entre tanto, a nivel de desembolsos, el sector público de Panamá demandó US\$408.4 mdd (es decir, el 43.9% de los desembolsos para el país), mientras que el sector privado recibió US\$519.9 mdd (el 56.1% restante).

Los desembolsos fueron clasificados según las áreas de focalización priorizadas para el país. Cabe resaltar que a nivel de esta variable se observa la atención a seis (6) áreas de focalización, correspondiente a reclasificaciones en desembolsos que dentro de la intermediación financiera contribuyen a las dos (2) áreas de focalización que, aunque no presentaron aprobaciones, sí recibieron recursos.

Área Focalización	Aprobaciones en mdd	Desembolsos en mdd
Desarrollo Humano	170.0	32.0
Intermediación Financiera y Finanzas para el Desarrollo	641.0	152.4
Infraestructura Productiva	650.0	8.0
Energía	190.0	246.2
Servicios para la Competitividad		466.7
Desarrollo Rural y Medio Ambiente		23.0
Total	1,651.0	928.3

Fuente: Evaluación de la Estrategia de País Panamá 2015-2019 – (ODEI, 2020)

La actividad institucional del BCIE en Panamá en el periodo analizado no tuvo evaluaciones ex post. Por otra parte, dado que al momento de la evaluación realizada aún estaban en marcha proyectos, la valoración de resultados no fue definitiva.

Dentro de los criterios de evaluación de efectividad e impacto el banco estimó que alcanzarían los siguientes resultados:

- Para el área de intermediación financiera y finanzas para el desarrollo el banco esperaba beneficiar a 1,348 personas físicas, 5,152 MIPYMES y 142 instituciones financieras.
- Para el área de focalización de energía, aportar a la capacidad de generación del país 381 MW.
- Para el área de desarrollo humano, contribuir en la mejorar el acceso a servicios de agua y saneamiento, a 30,936 beneficiarios, así como alcanzar 4,558 conexiones domiciliarias al alcantarillado sanitario.
- Y en infraestructura productiva se espera, mejorar 32.6 km de carretera.

Lecciones aprendidas y recomendaciones

Al tomar en cuenta y valorar la posición del BCIE en la República de Panamá, se encuentra que su relevancia es moderada. Analizando las variables de su posicionamiento o relevancia, resulta que el BCIE no es el principal organismo multilateral considerado para el país, no obstante, el BCIE se destaca por una oferta de productos al sector público como privado que puede llegar a ser atractivo para aumentar la cartera en el país a corto plazo. En el ámbito de competencia el Banco programó trece (13) operaciones en el período 2015-2019, sin embargo, aprobó diecinueve (19) superando lo planificado.

Los hallazgos observados en la evaluación de la Estrategia de País Panamá 2015-2019 realizada por la Oficina de Evaluación Independiente (ODEI), se sugieren áreas de mejora en aspectos vinculados a la programación y al **diseño de metas**, al fortalecimiento del área de **incubación de proyectos**, al apoyo a iniciativas nacionales a través de instrumentos financieros innovadores para tener más relevancia en el país, con las siguientes recomendaciones, las cuales han sido adoptadas en el presente instrumento.

- Definir el área funcional encargada de actualizar la estrategia o programa de país conforme al nuevo plan de país de Panamá para el período 2021-2026.
- Diseñar una nueva estrategia, con metas plausibles, con la finalidad de planificar una gestión balanceada sobre la contribución al desarrollo que se efectuará en el país, alineadas con los planes de desarrollo y las necesidades vislumbradas de estos.
- Potenciar los instrumentos de incubación de proyectos en Panamá para generar aprobaciones que se originen de asistencias técnicas en sectores de interés estratégicos para el desarrollo.
- Elaborar una estrategia o programa de país que sea el instrumento que guíe la actividad de la oficina de representación en el mismo, para que se use en la identificación de oportunidades y prioridades durante y post crisis COVID-19.

Estas recomendaciones han sido consideradas para la elaboración de la Estrategia País Panamá 2021-2026

IV. Prioridades para Panamá

Lineamientos Estratégicos del BCIE para la República de Panamá

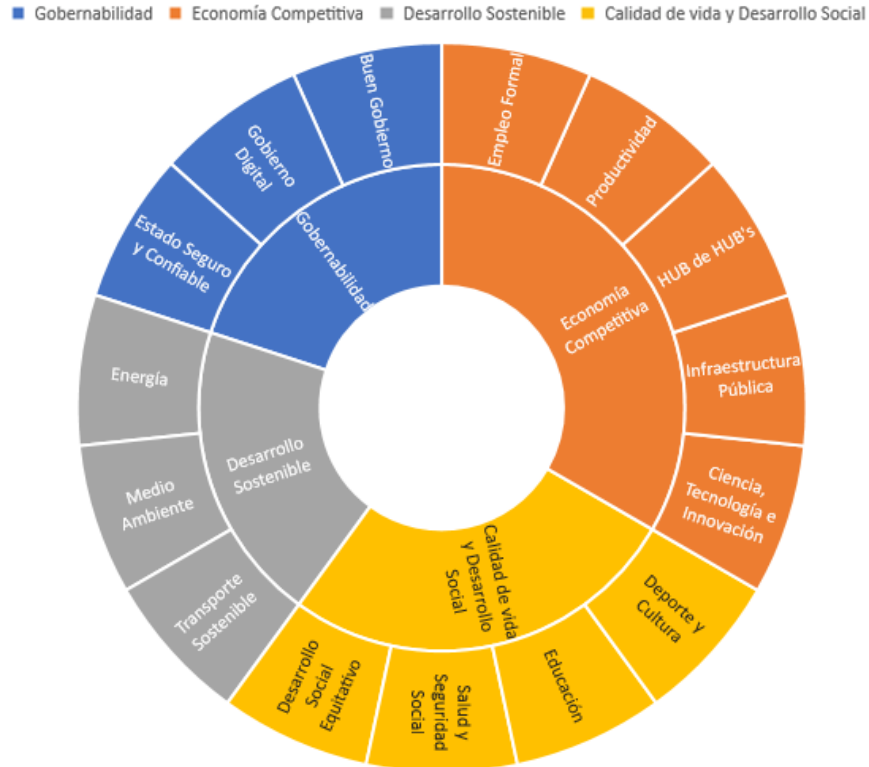
Los lineamientos que conforman la estrategia del BCIE para la República de Panamá en el quinquenio 2021-2026 son formulados en torno a los hallazgos de análisis del contexto nacional en sus aspectos económico, sectorial, social y ambiental, además de la correspondiente alineación de prioridades señaladas por los actores clave del país (sector público, privado y organismos de cooperación) y los siguientes marcos estratégicos de referencia:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado Panamá 2030 (PEN 2030).
- Plan Estratégico de Gobierno de la República de Panamá 2020-2024 (PEG).
- Estrategia Institucional BCIE 2020-2024.
- Estrategia Social y Ambiental 2020-2024 del BCIE (EAS 2020-2024).

Prioridades del país

A partir de las prioridades establecidas en los documentos de planificación para el desarrollo del país, así como del análisis del contexto, fue definido el marco para la formulación de la estrategia y se han integrado en 4 ejes y 15 componentes para identificar las prioridades para enfrentar los obstáculos clave al crecimiento con equidad en la República de Panamá. Este marco se esquematiza en la figura siguiente.

Figura 1 Ejes y componentes estratégicos para Panamá



Fuente: Elaboración propia a partir de los Documentos Rectores del País (PEG y PEN 2023)

El objetivo fundamental del gobierno planteado tanto en el PEG, como en el PEN2030 se puede definir como la búsqueda por alcanzar el desarrollo sostenible del país a través del combate a la pobreza y la desigualdad, y el impulso de nuevas formas de protección del planeta, e incluso cuando las prioridades debieron replantearse posterior a la publicación de los documentos rectores debido a la Pandemia por COVID-19. Sin duda el objetivo fundamental se mantiene, sumado a éste, la urgencia por la reactivación económica, la innovación tecnológica, el desarrollo científico y de investigación.

De acuerdo con el análisis anterior y de los hallazgos en el análisis del contexto particularmente en relación a los ejes de Economía competitiva, Calidad de vida y Desarrollo sostenible se han definido los siguientes objetivos para el crecimiento con equidad. A su vez, éstos reflejan los obstáculos y retos identificados que se esperan superar.

GOBERNABILIDAD	
Buen Gobierno	Mejorar la eficacia y eficiencia del enfoque de gasto público para asegurar el acceso a servicios de calidad en todas las regiones a través de una mejor planificación a corto, mediano y largo plazo en coordinación directa con los planes de los gobiernos locales.
Gobierno Digital	Mejorar la agilidad del gobierno en: los trámites de todos los sectores productivos, los mecanismos de recaudación, transparencia y rendición de cuentas, así como la coordinación de los distintos ministerios para la mejor toma de decisiones a través de herramientas tecnológicas y de comunicación.
Estado Seguro y Confiable	Reducir la percepción de riesgo del país, permitiendo así estabilidad económica que atraiga mayor inversión a través de la implementación de una macro estrategia que impulse el desarrollo sostenido nacional con una mejor planificación a largo plazo.
ECONOMÍA COMPETITIVA	
Empleo Formal	Crear fuentes de empleo inmediato que permitan la reactivación económica, promoviendo principalmente el desarrollo de los sectores de la industria de la construcción, turismo, energía, agua, financiero, agropecuario, entre otros, así como facilitar la formación de MIPYMES y auto emprendimientos que sean motores de generación de empleos formales.
Productividad	Diversificar más allá de la economía de servicios y centro de tránsito en el canal de Panamá, invirtiendo en sectores primarios (agricultura, pesca, ganadería, etc.), de transformación y servicios de desarrollo tecnológico, infraestructura de almacenamiento de distintas energías verdes e innovación financiera.
HUB de HUB's	Maximizar los recursos que la ubicación estratégica ofrece para generar derrama económica, actualizando y modernizando la tecnología que permita analizar la demanda de los mercados internacionales para elevar la competitividad.
Infraestructura Pública	Dotar a todo el país de servicios de calidad priorizando la construcción de infraestructura básica en nuevas redes de agua potable, alcantarillado sanitario, pluvial, electrificación rural y mantenimiento carretero.
Ciencia, tecnología e innovación	Convertir a Panamá en un Hub de Innovación tecnológica del conocimiento, integrando a todas las entidades públicas y académicas relacionadas a la innovación, tecnología y ciencias, a fin de desarrollar los principales pilares sociales y económicos del país (salud, educación, agro, industria, recursos naturales, energía, tecnologías de la información y comunicación, gobierno inteligente y transparente, logística, etc.) aumentando así la competitividad sostenida del país.

CALIDAD DE VIDA Y DESARROLLO SOCIAL

Desarrollo Social Equitativo	Disminuir las brechas sociales entre la zona urbana y las rurales, permitiendo a través de acceso a servicios básicos, de educación y salud que la población de todo el país alcance una mejor calidad de vida.
Salud y Seguridad Social	Garantizar el derecho universal a la salud con un sistema público de salud moderno, equitativo, eficiente, seguro y humano.
Educación	Asegurar una educación básica en todos los estratos socioeconómicos, enfocar todos los esfuerzos coordinados de los sectores académicos, públicos y privados en la formación del recurso humano mejor calificado de las presentes y futuras generaciones, que les permita una inserción laboral más competitiva.
Cultura y Deporte	Prevenir el uso y abuso de alcohol y drogas, embarazo en adolescentes y enfermedades de transmisión sexual, así como la depresión, ansiedad y el suicidio, a través programas de educación, arte, cultura, deportes y recreación.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Energía	Promover la diversificación de la matriz energética, impulsando la generación de energías renovables.
Medio Ambiente	Garantizar la protección de la biodiversidad y los recursos naturales del país, además de fomentar acciones para combatir el cambio climático que promuevan la sostenibilidad ambiental.
Transporte Sostenible	Proporcionar soluciones para que el sistema de transporte sea más humano y de calidad, y en mayor medida, enfocado al cuidado del medio ambiente con opciones como el uso de transporte público eléctrico.

Para poder dar cumplimiento a los objetivos anteriores, el Estado encuentra en la introducción de fórmulas de Asociación Público Privadas (APP) la mejor opción para financiar el crecimiento y reducir el desempleo y la pobreza. Las APPs no solo son contempladas en infraestructura, sino también en los servicios del Estado, que pudiesen presentar alguna deficiencia.

El Estado considera aprovechar el asesoramiento de organismos internacionales con experiencia en APPs, sus lecciones de éxitos y fracasos y las experiencias obtenidas en otras naciones, con el fin de solventar de una manera eficiente el uso de los recursos procurando el beneficio de la sociedad en general, particularmente los sectores más desfavorecidos, fomentando la inclusión y la reducción de desigualdades.

Igualmente, de forma transversal se buscará el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación para aplicar en todos los sectores del país, como energía, salud, gestión gubernamental, educación, logística portuaria y comercio exterior, etc. para exponenciar su crecimiento y aprovechar su potencial.

Posibles áreas de intervención

A partir de los objetivos del estado, las prioridades identificadas y de los hallazgos en el contexto, se estableció diálogo con actores de entidades públicas y privadas, así como de organismos multilaterales y se identificaron las siguientes prioridades, como posibles áreas de intervención del BCIE. La siguiente tabla las presenta e identifica las coincidencias en ellas por los tipos de actores.

Tabla 4 Prioridades identificadas por todos los actores

Ejes / Componente	Prioridades	Sector Público	Sector Privado	Organismos de cooperación
Gobernabilidad				
Buen gobierno	Prevención de Desastres	x		JICA
Gobierno digital	Fortalecimiento Institucional y modernización de la gestión pública (interconexión del gobierno entre entidades y con ciudadanía y facilitación de trámites y cumplimiento tributario)	x	x	AECID BID
Estado seguro y confiable	Mejorar la calificación crediticia y atracción de inversión extranjera	x	x	CEPAL BID
Economía competitiva				
Empleo formal	Empleo formal y calidad de empleo con enfoque en los jóvenes y mujeres (especialmente orientado a la logística)	x	x	AECID JICA
	Apoyo al crecimiento económico (especialmente impulso de MiPymes)	x	x	AECID JICA BID
Productividad	Impulso al sector privado con apalancamiento de bancos multilaterales		x	
	Reactivación y diversificación de la actividad productiva (además de construcción y servicios. Inmobiliarios)		x	BID
	Agro parques (generación de cadenas valor para asegurar derrama económica interna)		x	BID
	Impulsar las zonas francas de manufactura (especialización)		x	CEPAL
	Turismo a través de la atracción directa del gobierno	x	x	CEPAL
	Impulso al sector agroindustrial (especialmente pequeños productores, acceso a certificaciones clave)	x	x	CEPAL BID
	Impulso a servicios bancarios y financieros (reactivación)	x	x	CEPAL BID
	Impulso al sector de construcción	x	x	
	Industria de manufactura	x	x	
HUB DE HUB'S	HUB de HUB's (logístico y mercancías) Eficientar los tiempos de logística	x	x	JICA CEPAL
	HUB Marítimo de generación de Valor (ampliar los servicios que se brindan)	x		CEPAL
Infraestructura Pública	Agua y saneamiento (Alcantarillado, drenaje) en zonas de comarcas.	x	x	CAF JICA BID AECID
	Electrificación rural (acceso universal a la energía, servicios de calidad resilientes)	x		AECID BID
Infraestructura Pública APPs	Infraestructura Vial (caminos a comarcas, 100 puentes, 2000 km carreteras, asfaltado de 6 distritos y el gobierno requiere del mantenimiento de calles principalmente en la capital)	x		CEPAL BID
	Digitalización del sector privado (principalmente MiPymes)	x	x	CAF

Ejes / Componente	Prioridades	Sector Público	Sector Privado	Organismos de cooperación
Ciencia, Tecnología e Innovación				BID
	Reducir el déficit de innovación (aprovechar plenamente el potencial de la economía digital)	x		BID
Calidad de Vida y Desarrollo Social				
Desarrollo social equitativo	Disminución de brechas sociales y territoriales (Estrategia Colmena)	x	x	AECID CAF JICA BID CEPAL
	Población indígena y afrodescendientes	x		AECID
	Género, diversidad e inclusión (transversal)	x	x	AECID JICA
Salud y seguridad social	Salud (Fortalecimiento Integral)	x		JICA BID
	Estrategia de Vacunación	x	x	AECID CAF JICA BID CEPAL
	Infraestructura de Salud (Ciudad Hospitalaria)	x		
Educación	Educación (escuela taller, renovación universitaria integral con enfoque especial en las necesidades de los HUBS)	x		AECID CAF JICA BID
Cultura y deporte	Cultura (llevar la cultura a las comarcas y rescate de culturas indígenas)	x		AECID
Desarrollo Sostenible				
Energía	Distribución de energía y generación de energías renovables	x	x	AECID CEPAL
	HUB Energético (almacenadoras de biocarburantes para la región, etc.)	x		
	Generación de energías limpias y biocarburantes (Gas, hidrogeno y Biodiesel)	x	x	CAF CEPAL
	Financiamiento al sector privado para actualización de parque vehicular en sinergia con la transición de energía a nivel nacional	x	x	
Medio Ambiente	Protección del medio ambiente y cambio climático (transversal)	x		AECID JICA CEPAL BID
Transporte sostenible APPs	Transporte Público Eléctrico (ampliar las líneas del metro con una planificación técnica elaborada por una comisión mixta)	x		JICA

Elaboración propia

Rol de las agencias y organismos de cooperación internacional

La Cooperación Internacional (CI), hace referencia al conjunto de acciones entre dos o más países u organismos para abordar una temática con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en el país beneficiario.

Por su parte, las directrices del BCIE para la evaluación de las estrategias país consideran, mediante el criterio de relevancia, que una estrategia país debe tener consideración y armonización con la asistencia suministrada por otros organismos de desarrollo. Además, conforme el criterio de coherencia, la estrategia debe apoyar y estar alineada con la asistencia provista por otras instituciones de desarrollo en una efectiva distribución del trabajo (BCIE, 2020).

En Panamá se encuentra el Centro Regional de las Naciones Unidas en América. En la actualidad, operan diversas agencias, fondos, programas y oficinas de la ONU con programas nacionales, subregionales y regionales (ONU Panamá, 2022).

En Panamá el Sistema de Naciones Unidas está compuesto por los siguientes organismos (PNUD Panamá, 2022):

- Centro de Información de las Naciones Unidas en Panamá (CINUP)
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) *
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)*
- Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACDH)*
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)
- Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (ONU Mujeres)
- Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el SIDA (ONUSIDA)*
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
- Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)*
- Programa Mundial de Alimentos (PMA)*
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)*
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)*
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD)*
- Oficina de Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)

Además, Panamá congrega las siguientes oficinas regionales y subregionales:

- Oficina Regional del Fondo Ambiental Global (GEF) para América Latina y el Caribe
- Centro Regional de Servicios del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

El trabajo de la ONU en Panamá se establece mediante un acuerdo quinquenal con el Gobierno Nacional denominado Marco de Cooperación para el Desarrollo. A inicios de 2021, se firmó dicho acuerdo para el periodo 2021-2025. Este instrumento está estructurado en cuatro áreas de trabajo: 1. Igualdad e inclusión social, económica y ambiental; 2. Gobernanza, institucionalidad, ciudadanía y justicia; 3. Cambio climático, gestión integral ambiental y Reducción de riesgos de desastres; 4. Prevención de violencias y protección de derechos humanos, cuyos resultados esperados se

* También presentes como oficinas regionales o subregionales

fortalecen entre sí con el fin de alcanzar transformaciones estructurales que tengan un impacto positivo en la vida de todas las personas en Panamá (ONU Panamá, 2021).

Otros organismos de cooperación que cuentan con sede en Panamá son:

- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Confederación Latinoamericana de Cooperación de Ahorro y Créditos (COLAC)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Organización de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC)
- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID)
- Oficina Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (SWISSCONTACT)
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)

Por su parte, el Banco Mundial (BM) amplió su presencia en Panamá al trasladar su oficina subregional para América Central y República Dominicana ubicada en Washington, D.C. a Ciudad de Panamá.

“En Panamá, la cartera del Banco Mundial incluye cuatro proyectos, por un total de US\$460 mdd, para mejorar el acceso a los servicios para los pueblos indígenas, fortalecer la protección social y la inclusión y apoyar la respuesta y recuperación ante la pandemia de la COVID-19.” (BANCO MUNDIAL, 2021)

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá, se incluyen en la siguiente tabla los proyectos de cooperación internacional financiados por Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) siendo el área más atendida la de Ambiente, Agua y Saneamiento (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

Temática	Monto en proyectos de inversión (mdd)	Monto en proyectos no reembolsables (mdd)	Número de iniciativas
Administración y Servicios Generales	-	\$0.25	1
Ambiente, Agua y Saneamiento	\$1,323.05	\$36.22	26
Comercio, Industria y Turismo	-	\$0.80	1
Educación	\$200.00	\$1.15.00	5
Educación y Cultura	\$75.00	-	1
Energía	-	\$0.50	1
Finanzas	-	\$0.90	1
Fortalecimiento del sector público	\$104.20	-	4
Infraestructura para el desarrollo	\$90.00	\$0.40	4
Salud	\$140.00	\$2.80	4
Seguridad	-	\$21.70	1
Trabajo y Bienestar Social	\$160.00	\$0.70	4
Transporte	-	\$35.00	1
Total general	\$2,092.25	\$100.92	54

En la siguiente tabla se indican los proyectos en que participa cada IFI, el organismo con mayor participación es el BID.

X = Apoyo en proyectos no reembolsables

I = Apoyo en proyectos de inversión en período de desembolso

Área del proyecto	AECID	ALC	ASALC	BCIE	BID	BIRF	RM	CAF	FEC	FECAS	FNAM	GEF	JICA	UE
Ambiente, Agua y Saneamiento	X I	X	X	I	X	X I	X	I	X	X	X	X		
Comercio Industria y Turismo					X									
Educación y Cultura					X I			X I						
Energía					X									
Finanzas					X									
Fortalecimiento al sector público								X						
Infraestructura para el desarrollo					X I	I								
Salud					X I									
Seguridad					X									X
Trabajo y bienestar social					X I	I								
Transporte													X	

Es importante mencionar que Panamá ha contado también con la aprobación de cooperaciones técnicas para gestión inicial de estudios y otros, por parte del BCIE en los años 2021 y 2022, los cuales a continuación se listan. Para cada uno se identifica el año de aprobación, la institución en Panamá con que se acuerda el proyecto, el monto invertido y el estatus actual.

Tabla 5 Proyectos de cooperación técnica

AÑO DE APROBACIÓN	INSTITUCIÓN	PROYECTO	MONTO TOTAL (mdd)	ESTATUS
Con recursos BCIE			4.68	
2021	MIPRE	Cooperación a la República de Panamá - Pacto del Bicentenario: Cerrando Brechas	0.04	FINALIZADO
2021	SNAPP	Fortalecimiento Institucional y Técnico del Sistema de APP en Panamá	1.12	EJECUCIÓN
2021	SNE	Cooperación para el desarrollo de la Estrategia de Innovación del Sistema Interconectado Nacional (SIN) del Ministerio de la Presidencia, en la República de Panamá	0.02	EJECUCIÓN
2021	BCIE	Elaboración y Divulgación de la Estrategia de País Panamá	0.08	EJECUCIÓN
2021	MOP	Cooperación Técnica de Recuperación Contingente para el Sector Público para la Contratación de Consultores para la Provisión de Servicios de Asesoría Especializada de Transacción del Proyecto APP (Asociación Público-Privado) relacionada al Desarrollo del Proyecto Carretero Corredor Norte David, en la República de Panamá	2.42	EJECUCIÓN
2022	MIPRE	Cooperación a la República de Panamá para financiar actividades relacionadas con el	1.00	FORMALIZACIÓN

AÑO DE APROBACIÓN	INSTITUCIÓN	PROYECTO	MONTO TOTAL (mdd)	ESTATUS
		fortalecimiento y modernización de los sectores de salud y educación		
		Con el apoyo del Korea Trust Fund	1.51	
2021	MPSA	Desarrollo de la Red Ferroviaria de la Línea 5 del Metro de Panamá	0.63	EJECUCIÓN
2021	MPSA	Apoyando el Aumento de la Sostenibilidad Financiera de las Operaciones de la Red del Metro de Panamá	0.28	EJECUCIÓN
2022	MPSA	Integración de los Sistemas Públicos de Transporte en Bus y del Metro en la Provincia de Panamá Oeste	0.60	EJECUCIÓN

Fuente: elaboración propia

Oferta de Valor del BCIE en alianza con Fuentes Externas de Recursos

Para canalizar su oferta de valor, el BCIE pone a disposición de sus países distintas modalidades de financiamiento e instrumentos financieros para la implementación de acciones a favor del desarrollo de la región. Estas modalidades de recursos se diversifican mediante la alianza con socios estratégicos para el BCIE, con los cuales es posible la consecución de recursos a condiciones favorables para Panamá.

1. Fondos para Preparación de Proyectos:

El Banco administra una amplia gama de Fondos de Asistencia Técnica para el fortalecimiento en la preparación y formulación de proyectos susceptibles de financiamiento tanto por el BCIE, así como de fuentes externa de recursos. Entre dichos fondos se encuentran:

- a) **Fondo de Preparación de Proyectos de Inversión en Cambio Climático:** Consolidado con el objetivo de proveer recursos no reembolsables de asistencia técnica para la preparación de Proyectos/Gestión de desastres naturales y adaptación al cambio climático que permita la creación de un pipeline de proyectos para abordar dicha problemática. Dicho fondo cuenta con un blending de recursos que incluye a la Unión Europea, a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y al Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).
- b) **Korea Trust Fund:** Fomenta el impulso de proyectos de asistencia técnica en la región para formular políticas, programas e implementar proyectos que permitan a los países enfrentar sus desafíos actuales y sentar las bases para su transformación nacional estratégica. Los países beneficiarios y el BCIE pueden solicitar cooperaciones técnicas que se enmarquen en los siguientes sectores: ferroviario, tecnologías de la información y las comunicaciones, energía, salud, infraestructura social y productiva, cambio climático, agua y saneamiento, entre otros.
- c) **Mecanismo para la Preparación de Proyectos (PPF) del Fondo Verde del Clima:** El BCIE, como entidad acreditada ante el Fondo Verde del Clima (FVC), puede promover en los países el mecanismo para la Preparación de Proyectos con la finalidad de preparar posibles propuestas de financiación al FVC. Dicha ventanilla incluye estudios de viabilidad, evaluación de género y evaluaciones ambientales y sociales, entre otra información requerida para el envío de una propuesta de financiación dirigida al FVC.

2. Financiamiento de Operaciones:

El BCIE desarrolla mecanismos innovadores para la mezcla de recursos en alianza con fuentes externas, que permiten a los países acceder a condiciones de financiamiento favorables. Entre las facilidades disponibles al Banco se encuentran:

2.1 Cofinanciamientos Paralelos o Administrados:

- a) **Economic Development Promotion Facility – Fondo EDPF/MoEF: (Corea):** Facilidad de Cofinanciamiento Paralelo que permite el financiamiento de proyectos para sectores como movilidad sostenible, energía renovable, agua y saneamiento, Ciudades Inteligentes, entre otros.

Bajo esta Facilidad son elegibles proyectos propuestos por Gobiernos centrales, Empresas públicas, Instituciones financieras públicas, Asociaciones Público-Privadas y Gobiernos locales (municipios). Las condiciones financieras son a tasas de interés en condiciones concesionales y plazo del préstamo de hasta 20 años (período de gracia de 5 años).

- b) **Fondo Verde del Clima:** Acceso a todos los instrumentos financieros actuales del Fondo tales como préstamos, donaciones, participaciones patrimoniales y garantías parciales; con la categoría ambiental y social más alta (A) y obtener financiación del FVC para la realización de proyectos micro, pequeños, medianos y grandes. El BCIE podrá promover programas regionales y nacionales que contribuyan a aumentar la resiliencia de las comunidades de los países de la región, frente a los efectos adversos del cambio climático. Es importante mencionar que, el nivel de concesionalidad para cada operación del sector público, la define el FVC de acuerdo a criterios como: nivel de desarrollo de país, nivel de vulnerabilidad e impacto del proyecto.
- c) **Fondo de Adaptación:** Para impulsar el financiamiento de operaciones que contribuyen a la lucha contra el cambio climático y a favor del crecimiento inclusivo.
- d) **Agencias de Crédito a la Exportación:** Para acceder a financiamiento en condiciones competitivas tanto del BCIE como de forma directa con la Agencia de Crédito a la Exportación. Dichos recursos son de ejecución eficiente, promueven la atracción de conocimiento de nuevos sectores para el país y reducen riesgos. Es importante resaltar que deberá existir un interés expreso de la ECA para participar en la operación de financiamiento y los recursos estarían atados a contrataciones de empresas del país de origen de la ECA.
- e) **Unión Europea:** Para el cofinanciamiento de operaciones bajo condiciones financieras competitivas, así como para acceder diversos mecanismos como subvenciones, instrumentos financieros (**por ejemplo, préstamos, garantías, capital o cuasicapital, inversiones o participaciones**, instrumentos de riesgo compartido), garantías presupuestarias y mezclas.

2.2 Operaciones On lending

El BCIE tiene alianza con fuentes de financiamiento que proveen recursos concesionales en calidad de préstamo y a su vez, el Banco de acuerdo con sus políticas internas, traslada a los prestatarios la mejora en las condiciones financieras obtenidas de la fuente. Entre estas fuentes tenemos a:

- Korea Eximbank
- Banco de Desarrollo del Estado de la República Federal de Alemania (KfW)
- Instituto de Crédito Oficial (ICO), entre otros.

Todas estas alianzas constituyen, para el caso de Panamá, una ventaja competitiva importante, ya que permiten, por un lado, ofrecer financiamiento de largo plazo multilateral, y por otro, ofrecer cooperaciones técnicas alineadas a los requerimientos planteados en las prioridades del país y de manera particular para el fortalecimiento de su capacidad de generar asociaciones público-privadas para la atención de proyectos prioritarios, al trabajar con socios de alta calidad.

V. Estrategia de Intervención BCIE 2021-2026

Estrategia Institucional del BCIE 2020-2024

La Estrategia Institucional del BCIE 2020-2024 describe el siguiente propósito estratégico: Apoyar las acciones de gobierno de los países socios financiando proyectos de integración regional de alto impacto al menor costo financiero posible, lo que demanda el esfuerzo y compromiso de mantener e incluso de ser posible elevar la calificación crediticia de la institución.

En la actualización 2022-2024 se identifican los siguientes objetivos:

- a) Consolidar la gobernanza institucional y económica del Banco en atención a sus objetivos de transparencia y rendición de cuentas mediante sistemas de administración y de gestión financiera y delimitación de responsabilidades y obligaciones de los cuerpos directivos del Banco, especialmente del Directorio y de la Alta Administración.
- b) Promover la integración más allá del ámbito comercial y desarrollar capacidades regionales que brinden mejores oportunidades de inserción en los mercados mundiales.
- c) Contribuir al crecimiento económico incluyente y apoyar a los países en sus políticas de desarrollo.
- d) Priorizar los esfuerzos del Banco en los proyectos que de manera clara y medible reduzcan la pobreza, la pobreza extrema, la desigualdad en todas sus dimensiones y la violencia.
- e) Consolidar la posición financiera del BCIE y su crecimiento sostenible considerando diversos escenarios (ingreso de nuevos socios, reducción del porcentaje de capital exigible, etc.) y con base en criterios y objetivos claramente delimitados.
- f) Fortalecer los mecanismos de medición y evaluación del impacto en el desarrollo.

Para articular sus intervenciones que contribuyan a la competitividad sostenible de la región, el BCIE articula su estrategia 2020-2024 en 5 ejes, dos de los cuáles se consideran transversales.

Integración regional: a través de iniciativas regionales en materia de infraestructura, de comercio, de inversión y de mercados financieros que promuevan de manera efectiva la integración económica, objeto esencial del Banco.

Competitividad sostenible: para impulsar el fortalecimiento de los factores económicos, sociales e institucionales que determinan la capacidad regional para insertarse de manera eficaz en los mercados mundiales más allá del ámbito meramente comercial. La sostenibilidad deriva de la inclusión social y de género especialmente, en los beneficios del crecimiento y del desarrollo económico de forma tal que reduzca la desigualdad social que caracteriza a la región.

Desarrollo humano: que genere capacidades sociales efectivas para una inclusión social que se traduzca finalmente en mejorar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de la región. Favorecer la transformación del sistema educativo y su compatibilidad con los requerimientos del crecimiento económico y brindar condiciones de bienestar mínimas en materia de salud, de vivienda y otros. Un elemento esencial en este eje es el de crear y fortalecer sistemas de salud eficaces que permitan atender los graves problemas que recurrentemente se enfrentan tanto nacional como regionalmente.

La transformación digital para la reducción de la brecha tecnológica y la promoción de centros de innovación y modernización de sistemas educativos y de salud constituyen elementos importantes en el eje de desarrollo humano. La creación de ecosistemas empresariales y públicos sustentados en la conectividad como elemento esencial en la generación de empleos.

Figura 2 Ejes de Estrategia Institucional BCIE 2020-2024



Fuente: Elaboración propia a partir de la Estrategia Institucional BCIE 2020-2024

Eje transversal de Sostenibilidad ambiental y social: que atienda los retos que enfrenta la región con motivo del cambio climático. Es importante crear sistemas de información regionales que permitan identificar claramente los riesgos (atlas regional de vulnerabilidad) y fortalecer los mecanismos financieros para prever y atender eventos catastróficos.

Eje transversal de Equidad de género: mediante programas y proyectos que favorezcan la igualdad efectiva de oportunidades y de condiciones económicas y sociales en la población sin ningún tipo de discriminación de género.

Alineación de las prioridades de Panamá y la Estrategia del BCIE

En la siguiente tabla se muestra la alineación entre las prioridades para Panamá y los ejes estratégicos del BCIE:

Tabla 6 Alineación de prioridades del País con Estrategia BCIE

Componente	Prioridad para Panamá	Ejes estratégicos del BCIE				
		Sostenibilidad ambiental y social	Integración regional	Competitividad sostenible	Desarrollo humano	Equidad de género
Gobernabilidad						
Buen gobierno	Prevención de desastres	X	X	X	X	
Gobierno digital	Fortalecimiento Institucional y modernización de la gestión pública.			X	X	
Estado seguro y confiable	Mejorar la calificación crediticia y atracción de inversión extranjera.			X		
Economía Competitiva						
Empleo Formal	Empleo formal y calidad de empleo con enfoque en los jóvenes y mujeres.			X	X	X
	Apoyo al crecimiento económico especialmente de MiPymes.	X		X	X	
Productividad	Impulso al sector privado con apalancamiento de bancas multilaterales.			X		
	Reactivación y diversificación de la actividad productiva (además de construcción y servicios inmobiliarios).			X		
	Agroparques (generación de cadenas valor para asegurar derrama económica interna).	X		X	X	
	Impulsar las zonas francas de manufactura (especialización).			X	X	
Productividad	Turismo a través de la atracción directa del gobierno.	X		X	X	X
	Impulso al sector agroindustrial (especialmente pequeños productores, acceso a certificaciones clave).	X		X	X	
	Impulso a servicios bancarios y financieros (reactivación).			X		
	Impulso al sector de construcción.			X		
	Industria de manufactura.			X	X	
HUB DE HUB's	HUB de HUB's (logístico y mercancías) Eficientar los tiempos de logística.	X		X		
	HUB Marítimo de generación de Valor (ampliar los servicios que se brindan).			X		
Infraestructura Pública (APPs)	Agua y saneamiento (Alcantarillado, drenaje) en zonas de comarcas.	X		X	X	
	Electrificación rural (acceso universal a la energía, servicios de calidad resiliente).	X		X	X	
	Infraestructura Vial (camino a comarcas, puentes, carreteras, asfalto, mantenimiento de calles).			X	X	
Ciencia, Tecnología e Innovación	Digitalización del sector privado.			X	X	X
	Reducir el déficit de innovación.	X	X	X	X	X

Ejes estratégicos del BCIE		Sostenibilidad ambiental y social	Integración regional	Competitividad sostenible	Desarrollo humano	Equidad de género
Componente	Prioridad para Panamá					
Desarrollo Sostenible						
Energía	Distribución de energía y generación de energías renovables.	X		X	X	
	HUB Energético (almacenadoras de biocarburantes para la región, etc.).	X		X		
	Generación de energías limpias y biocarburantes (gas, hidrogeno y biodiesel).	X		X		
	Financiamiento al sector privado para actualización de parque vehicular en sinergia con la transición de energía a nivel nacional.	X		X		
Medio Ambiente	Protección del medio ambiente y cambio climático (transversal).	X		X	X	
Transporte sostenible (APPs)	Transporte Público Eléctrico (ampliar las líneas del metro con una planificación técnica elaborada por una comisión mixta).	X		X		
Calidad de Vida						
Desarrollo social equitativo	Disminución de brechas sociales y territoriales.	X			X	
	Población indígena y afrodescendientes.	X	X		X	
	Género, diversidad e inclusión (transversal).	X			X	X
Salud y seguridad social	Salud (Fortalecimiento Integral).				X	X
	Estrategia de Vacunación.			X	X	
	Infraestructura de Salud (Ciudad Hospitalaria).	X		X	X	
Educación	Educación (escuela taller, renovación universitaria integral con enfoque especial en las necesidades de los HUBS).	X		X	X	X
Cultura y deporte	Cultura (llevar la cultura a las comarcas y rescate de culturas indígenas).	X			X	X

Fuente: elaboración propia

Es importante mencionar, la gran oportunidad que representa Panamá para la diversificación de cartera del Banco, la cual además de ser uno de los principios básicos de la operativa de mercados financieros, minimiza los riesgos, constituye uno de los pilares de la calificación de riesgo, y podría traducirse en la generación de nueva cartera.

Demanda Priorizada

Dentro de la Estrategia Institucional del BCIE, se establece la importancia de promover iniciativas para mejorar la competitividad sostenible, a través de “Impulsar una agenda de competitividad regional, entendida esta como el conjunto amplio de elementos económicos, sociales e institucionales que propicie verdaderamente el desarrollo equilibrado e incluyente de la sociedad.

Esta visión va más allá de los enfoques nacionales y pondera las capacidades y complementariedades de los países de la región a efecto de que se traduzca en un desarrollo fincado no solo en el uso más extensivo de los recursos, sino también en el mejor uso de estos y en el aumento de la productividad y la innovación tecnológica como elementos centrales. En esta óptica se concibe entonces la competitividad regional como un elemento de beneficio general para todos

y no como una estrategia de suma cero en la que lo que unos ganan, otros lo pierden. Un elemento de esta competitividad sostenible es el desarrollo de cadenas de suministro intrarregionales e interregionales.”

Así mismo, es importante considerar la Estrategia Ambiental y Social 2020-2024 del BCIE para identificar las líneas a atender en la estrategia país para Panamá.

En este sentido, se encuentra la alineación con las áreas de experiencia del BCIE, quien busca financiar infraestructura productiva y social que ayude a cerrar brechas de productividad, competitividad, calidad de vida y sostenibilidad.

Áreas de intervención

En este apartado se describen las áreas de intervención para conformar la estrategia del BCIE para Panamá, que responde a la valoración de prioridades identificadas en el diálogo con el gobierno y sector público, el sector privado y organismos cooperantes. La estrategia del BCIE buscará contribuir con los ejes estratégicos planteados por el gobierno de Panamá descritos anteriormente y ha considerado lo siguiente:

- Que las propuestas permitan dar respuesta a las brechas y retos identificados en el diagnóstico.
- La alineación con la Estrategia Institucional del BCIE 2020-2024, la Estrategia Ambiental y Social 2020-2024
- La experiencia y fortalezas del BCIE, reflejadas en la trayectoria del Banco en Panamá, así como en otros países miembros.
- La validación de la representación del BCIE en Panamá.

Las áreas de intervención se presentan contemplando proyectos indicativos, las áreas de acción o focalización y su alineación tanto con los ejes prioritarios de Panamá como con los ejes de la Estrategia Institucional del BCIE

- Los proyectos indicativos identifican o permitirán agrupar proyectos ya en marcha y/o la propuesta de proyectos previsible por desarrollar.
- El área de focalización corresponde a la clasificación establecida en el Manual para la Clasificación Estratégica de las Operaciones de la Oficina de Planificación y Presupuesto del BCIE.
- Panamá representa un gran potencial para la diversificación de la cartera, con la inclusión de operaciones innovadoras, en competitividad, intermediación financiera, energía, entre otros.

Tabla 7 Áreas de intervención

Prioridad Panamá / Ejes del BCIE	Proyecto indicativo	Oportunidad y Ventaja para el BCIE	Servicios para la competitividad	Intermediación Financiera y Finanzas para desarrollo	Desarrollo Humano	Desarrollo Rural y Medio Ambiente
<p>Gobernabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Gobierno Digital Competitividad sostenible 	<p>Digitalización: Se está llevando a cabo una estrategia de política pública de modernización de procesos y de comunicación del gobierno con los ciudadanos y entre las distintas dependencias y ministerios, con tecnologías sistematizadas y digitalizadas a los cuales tengan acceso, para compartir la información y en su caso utilizarla en beneficio de los programas y proyectos que deban ejecutarse.</p>	<p>El gobierno lleva a cabo proyectos para la digitalización de sus servicios en alianza principalmente con el BID.</p> <p>La digitalización es urgente y abarca a todos los sectores, además de la necesidad del cierre de brechas para la adopción de tecnologías y aprovechamiento de servicios digitales. Por lo que existe cabida para la participación de otros cooperantes.</p> <p>El BCIE tiene experiencia en cooperación no reembolsable para el desarrollo de plataforma de la Secretaría Nacional de Asociaciones Público-Privadas SNAPP. Esta experiencia le permitirá incursionar en otras áreas para fortalecer sus capacidades en este ámbito que es mega tendencia.</p>	<p>X</p>			
<p>Economía competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Infraestructura pública Competitividad sostenible Desarrollo humano 	<p>Infraestructura vial: Dentro de los más grandes proyectos de este rubro, se tienen contemplada la rehabilitación de caminos de las zonas urbanas hacia las comarcas, construcción de 100 puentes, el mantenimiento de aproximadamente 2000 km de carreteras, en una primera etapa el asfaltado de 6 distritos y adicionalmente el gobierno requiere de la adecuación de calles, principalmente en la capital.</p>	<p>El gobierno tiene definido un amplio proyecto y para el 2022 impulsará proyectos en la modalidad “llave en mano” para la ejecución de distintas fases.</p> <p>El BCIE ya ha aprobado recursos en este rubro bajo el esquema de APP para el diseño de la Autopista Corredor Norte-David, como una cooperación técnica para el análisis de prefactibilidad y factibilidad.</p> <p>Además de estar cercano al sector de infraestructura, el BCIE ofrece a Panamá la oportunidad de diversificación en la intermediación financiera que será requerida para proyectos de distintas dimensiones.</p>		<p>X</p>		<p>X</p>

Prioridad Panamá / Ejes del BCIE	Proyecto indicativo	Oportunidad y Ventaja para el BCIE	Servicios para la competitividad	Intermediación Financiera y Finanzas para desarrollo	Desarrollo Humano	Desarrollo Rural y Medio Ambiente
Economía competitiva <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura pública • Competitividad sostenible • Desarrollo humano 	Saneamiento y alcantarillado: Se trabaja en un proyecto de saneamiento del sector de Panamá Oeste, esto debido al crecimiento demográfico de los Distritos de Arraiján y La Chorrera, al ser considerados ambas áreas urbanas que necesitan la adecuación y construcción de un sistema de saneamiento y alcantarillado.	El gobierno de PANAMÁ está llevando a cabo un proyecto amplio para el saneamiento del sector de Panamá Oeste con énfasis en los distritos de Arraiján y la Chorrera. El proyecto prevé la construcción de 238 km de colectoras y dos plantas de tratamiento de aguas residuales. Estas obras y sus complementarias serán ejecutadas por fases para asegurar la consolidación del sistema. El BCIE contribuye con el programa de saneamiento desde el 2021. El proyecto es amplio por lo que se considera que habrá más oportunidades de participación.		X	X	
Sostenibilidad ambiental y social <ul style="list-style-type: none"> • Energía • Competitividad sostenible • Desarrollo Sostenible 	Energías alternativas: Se contempla un proyecto para el manejo de hidrogeno verde, que comprende el almacenamiento y comercializarlo a través de un hub logístico que apunte a la utilización de energías alternativas que reduzcan las emisiones, potenciando así a esta región del continente que produce dicha fuente de energía.	La Secretaría Nacional de Energía realizó el lanzamiento de la Hoja de Ruta del Hidrógeno Verde, como combustible del futuro, que le permitirá a Panamá ser la Ruta Global del Hidrógeno Verde por excelencia para la región, de cara al compromiso con la descarbonización y la transición energética. BCIE cuenta con una trayectoria relevante en el apoyo a diversas iniciativas del sector energía. BCIE cuenta con aliados estratégicos para fortalecer la oferta técnica del Banco en relación específica al Hidrógeno Verde y lograr la participación en fases o aspectos del proyecto.	X	X		X
Sostenibilidad ambiental y social <ul style="list-style-type: none"> • Transporte Sostenible • Competitividad sostenible 	Ampliación de las líneas del metro: Actualmente se está desarrollando el proyecto de la línea 5, se proyecta que sea un trabajo coordinado entre la iniciativa privada y los organismos públicos, a fin de ofrecer un servicio de transporte de calidad y adecuado a las necesidades del país, y operado con energía sostenible.	Actualmente se está participando con una Cooperación técnica no reembolsable por parte de la República de Corea en el marco del Fondo Fiduciario de Donante Única Corea – BCIE (KTF) (630,000)	X	X		

Prioridad Panamá / Ejes del BCIE	Proyecto indicativo	Oportunidad y Ventaja para el BCIE	Servicios para la competitividad	Intermediación Financiera y Finanzas para desarrollo	Desarrollo Humano	Desarrollo Rural y Medio Ambiente
Calidad de vida <ul style="list-style-type: none"> • Salud y Seguridad Social • Desarrollo humano 	Campus Gorgas: Proyectos que contemplan el incremento en la infraestructura de Instituciones que otorgan cobertura sanitaria, a fin de dotarlos de construcción y adecuación de áreas para hospitalización, capacitación del personal de cuidado y atención, y todos los requerimientos necesarios para este fin; especialmente el proyecto de Campus Gorgas, tanto en su primera como en su segunda fase.	Continuidad en el proyecto participando con US\$ 70 millones para iniciar la construcción y equipamiento parcial del nuevo campus del Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud.		X	X	

Fuente: elaboración propia como resultado de los diálogos establecidos y análisis en el proceso de la consultoría

Esta propuesta estima que el BCIE podrá colocar en el país US\$470 mdd en 5 años, monto pendiente por programar¹.

La distribución del recurso por ejes prioritarios de los US\$470 mdd y considerando el incremento anual del 8% previsto en el Plan Institucional del BCIE 2020-2024, sería de la siguiente manera:

Tabla 8 Distribución de recurso por programar por eje prioritario

Eje prioritario de Intervención	Recurso 2021-2026
Gobernabilidad	5
Economía Competitiva	185
Desarrollo Sostenible	85
Calidad de Vida	195
Total	470

Elaboración propia con información del BCIE-Panamá

Ventaja Competitiva para implementar la estrategia

El BCIE Tiene 62 años de operación, cómo la institución financiera multilateral que busca la integración y el desarrollo económico y social equilibrado y con el cuidado del medio ambiente de la región Centroamericana.

¹ a septiembre del 2021 se han colocado ya US\$540 mdd

Algunas ventajas competitivas del Banco en Panamá se pueden describir de la siguiente manera:

- Panamá es socio no fundador de la región desde 2007 y actualmente cuenta con una participación accionaria cercana al 5% (4.84% al cierre del 2020) (BCIE República de Panamá, 2022)
- El BCIE cuenta con una Estrategia Institucional de 5 pilares claramente definidos y sustentada en sensibilidad y experiencia para apoyar los proyectos prioritarios que promuevan el desarrollo con inclusión y la integración que potencie las ventajas estructurales de la región
- El BCIE cuenta con capacidad y experiencia en el impulso a las APP, mecanismos de inversión de alta prioridad en la política de desarrollo del país.
- El BCIE cuenta con el reconocimiento del mejor crédito de América Latina, lo que se respalda en su alta calificación crediticia, otorgada por distintas agencias internacionales como Standard & Poor's, (AA) Moody's (Aa3) y Japan Credit Rating (AA).
- Ante la pandemia, el BCIE demostró su agilidad para responder al llamado de los jefes de Estado y brindar soluciones para hacer frente a los efectos e impactos generados por ésta, y crear el Programa de Emergencia de Apoyo y Preparación ante el COVID-19 y para la Reactivación Económica.
- El BCIE cuenta con un estricto cuidado de su índice de Gastos Administrativos atendiendo al compromiso de uso eficiente de los recursos y criterios de austeridad expresados en su Estrategia Institucional 2024.
- El BCIE es un banco multilateral que provee financiamiento de largo plazo (20 años, a un país de renta alta), teniendo la posibilidad con cofinanciamiento de proveer financiamiento a 30 años.
- Progresivamente, el banco ha venido aumentando su capacidad de acompañamiento para los países, y para Panamá, mediante la capitalización y mediante cambios de la metodología para el cálculo del cupo de los países, de la cual se espera que ajustes en el multiplicador brinden mayor espacio para apoyar en nuevos programas y proyectos en el país.
- El BCIE apoya sectores y modalidades de financiamiento novedosos, como los CPPs, APPs y con donaciones.

Experiencia probada en los sectores de proyectos propuestos y su área de focalización

De acuerdo a lo incluido en el documento de Estrategia Institucional 2020-2024 en su propia trayectoria; desde la fundación del Banco hasta el 2021 y en atención a su propósito, “la Institución ha orientado sus esfuerzos en sectores clave que permiten el desarrollo económico, social y ambiental en la región” y en relación a los proyectos propuestos, la experiencia se sustenta de la siguiente manera:

Tabla 9 Montos globales aprobados al 2021 por área de focalización

Área de focalización y sector	Montos globales aprobados hasta el 2021 (mdd)
Servicios para la Competitividad	US\$4,484.7 (10.0% del total)
Intermediación Financiera y Finanzas para el Desarrollo	US\$8,761.2 (19.5%)
Desarrollo Rural y Medio Ambiente	US\$2,638.6 (5.9%)

Desarrollo Humano	US\$9,566.0 (21.2%)
Energía	US\$7,595.7 (16.9%)
Infraestructura Productiva,	US\$11,973.4 (26.6%)

Elaboración propia con datos del BCIE 2020

VI. Mecanismos de Implementación

Modelo de Negocio

Propuesta de valor

La propuesta institucional para el quinquenio 2021-2026 es una propuesta dinámica, enfocada en incrementar la **Visibilidad del BCIE en Panamá**, en la cual se asume un rol mucho más activo, mostrando el impacto de sus actividades y acciones en el bienestar de las sociedades que integran la región y en el papel que puede desempeñar para potencializar los recursos y oportunidades de otros entes y organismos que manifiesten interés y pudiesen resultar beneficiados en la zona.

Segmentos, oferta y productos

La oferta de valor del BCIE va dirigida a dos usuarios: sector público (soberano) y sector privado (no soberano).

Con el fin de poner su oferta en el mercado, el BCIE coloca a disposición de sus países miembros diferentes formas y modalidades de financiamiento, así como diversos instrumentos financieros a los cuales pueden acceder para el desarrollo y beneficio de la región.

Las modalidades de apoyo e instrumentos financieros de acuerdo con su destinatario son:

Tabla 10 Segmentos de mercado oferta de valor y productos del BCIE

Segmento	Oferta de valor	Productos
Sector Público	Apoyar la ejecución de iniciativas orientadas a mejorar la competitividad sostenible de Panamá.	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos Directos. • Préstamos Cofinanciados. • Líneas de Crédito para Bancos Centrales.
	Contribuir al crecimiento económico, incluyente y sostenible de Panamá. Contribuir con la capacidad de ejecución de proyectos de la República de Panamá.	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones para el Desarrollo. • Cooperación Técnica No Reembolsable. • Cooperación Técnica Reembolsable. • Cooperación Técnica de Recuperación Contingente.
Sector Privado	Incremento de la productividad del tejido empresarial, a través de financiamiento que permita incrementar la capacidad de las empresas para producir, innovar, crecer y comerciar dentro y fuera de la región. Y hacerlo de manera sostenible ambiental y socialmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos Directo. • Préstamos Cofinanciado. • Préstamos Estructurados. • Asociaciones Público-Privadas.
Sector Financiero	Fortalecer y ampliar la oferta financiera en la República de Panamá.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantías Financieras. • Administración de Fideicomisos.

Elaboración propia a partir de la Estrategia Institucional BCIE 2020-2024

Actividades y Alianzas

En su marco institucional y como parte de la propia implementación, el BCIE establece una estrategia financiera que, para poder fomentar una agenda de proyectos relevantes de integración y desarrollo para el país y la región, enfatiza las siguientes iniciativas:

- Promover alianzas operativas con el sector privado y la red de intermediación financiera.

- Fortalecer la atención al sector privado para:
 - Canalizar recursos privados e Inversión Extranjera Directa (IED), que promuevan intervenciones relevantes que contribuyan a apoyar al sector empresarial corporativo, impulsen el desarrollo de negocios inclusivos, y finalmente, que traccionen a la pequeña y mediana empresa (PYME) con productos financieros innovadores y alternativos.
- Incluir instrumentos y esquemas innovadores de financiamiento para:
 - Brindar mecanismos modernos y eficientes para facilitar el acceso a crédito y propiciar mayores niveles de inclusión financiera.
 - Promover un portafolio de productos y servicios financieros que atiendan las distintas fases del ciclo productivo de las empresas.
- Aumentar la coordinación con el sector público y brindar asistencia directa en la formulación de proyectos y en el conocimiento de la normativa del Banco.
 - Realización y divulgación de estudios que impulsen el desarrollo de los países.
 - Acompañamiento a las autoridades a través de asesoría para coadyuvar en el cumplimiento de los requisitos establecidos para la formalización, implementación y ejecución de las operaciones.
 - Financiamiento que favorezca las políticas públicas nacionales y regionales armonizadas, a fin de fortalecer las instituciones y contribuir a la ejecución de planes y programas de gobierno.
- Facilitar espacios para la coordinación de la cooperación internacional y los fondos específicos para el desarrollo.

Recursos Clave

Para entregar su oferta de valor, el BCIE tiene algunos recursos que son clave:

- a) Los recursos financieros: Este es, por su naturaleza, el recurso primordial del Banco.
- b) Los recursos técnicos: El Banco no aporta solo recursos financieros. A través de diversas alianzas, aporta asistencia técnica que fortalece los procesos de innovación y de transformación para sus clientes.
- c) El equipo humano: El personal del Banco, tanto en su oficina en Panamá como en toda la estructura de la institución, es un recurso vital para que los proyectos se lleven a cabo con eficiencia, eficacia y transparencia.
- d) El prestigio y la presencia del banco: El banco tiene una presencia de muchos años en la región, con resultados positivos en aquellos países en los que opera, lo que le ha dado un prestigio que resulta un recurso clave para el desarrollo de los proyectos.
- e) La red de relaciones: Para los clientes, la relación con el BCIE resulta también una relación con una gran red de aliados a nivel mundial, lo que genera un gran valor agregado a la relación.

Programación Financiera

La oferta plasmada en la Estrategia País del BCIE para República de Panamá en el quinquenio 2021-2026 se apoyará en una programación financiera que considera el octavo incremento general de capital del banco y considerando que la cartera general logrará un incremento anual de 8% hasta el 2024, que es el marco de la última estrategia institucional definida.

El monto estimado en esta estrategia país es de US\$796 mdd que considera el cupo asignado. De este cupo, a septiembre del 2021 se han colocado ya US\$540 mdd que representan el saldo de la cartera.

Respecto de los US\$256 mdd disponibles, se tienen ya comprometidos US\$170 mdd, para el proyecto de salud “Campus Gorgas Etapa 1” y para el proyecto de saneamiento de agua “Arraijan-Chorrera”.

Se estima que, durante los próximos años, parte del saldo que ha sido colocado en préstamos a bancos será liquidado, lo que podría alcanzar los 56 mdd. Adicionalmente se estima incrementar el cupo en 32 mdd anuales derivado de un acuerdo de capitalización con el Gobierno de Panamá.

Esto permite estimar que, considerando el saldo disponible actual, la recuperación estimada de la cartera y el incremento de cupo derivado de la capitalización adicional, se cuenta con US\$470 mdd por programar, de los cuales, cómo se explicó anteriormente, ya están comprometidos US\$170 mdd.

Con esta oferta el Banco reafirma su compromiso con el país y con el Plan Nacional de Desarrollo 2030 de la República de Panamá.

Los montos presentados, aprobados y desembolsados estarán justificados por las necesidades nacionales y proyectos que se presenten, así como sujetos a las restricciones financieras particulares del país.

Es importante destacar que la ejecución anual de dicha programación quedará definida en detalle mediante los Planes Operativos Anuales, los cuales se ajustarán de acuerdo con los requerimientos expresos en las necesidades y prioridades de desarrollo del país, con el objetivo de dar cabida a los distintos perfiles de intervenciones que puedan ser de interés para las autoridades y en sintonía con los ejes prioritarios del BCIE: Sostenibilidad ambiental y social, Integración regional, Competitividad sostenible, Desarrollo humano y Equidad de género.

Adicionalmente, se trabaja en la revisión de la metodología de cálculo de cupo país, lo que en un futuro cercano podría significar un incremento en el cupo disponible para Panamá (aproximadamente 500 millones), que permitiría participar en proyectos adicionales tales como PforR, electromovilidad, saneamiento de agua, infraestructura en cárceles en el modelo de APP, financiamiento de la línea eléctrica entre Colombia y Panamá y otros.

Proyección de aprobaciones y desembolsos BCIE 2021-2026 en la República de Panamá

Como se observó de la alineación de las prioridades expresadas por los diversos actores y la estrategia global del BCIE, se han identificado proyectos de acuerdo con los ejes prioritarios cuyo desembolso se prevé de la siguiente manera.

Tabla 6 Proyección para la aprobación de flujo financiero del BCIE para Panamá (mdd)

Aprobaciones por eje de Intervención	2022	2023	2024	2025	2026	2021-2026
Gobernabilidad Eficiente	1	1	1	1	1	5
Economía Competitiva	10	40	45	45	45	185
Desarrollo Sostenible	10	25	25	25		85
Calidad de Vida	15	45	70	45	15	195

Elaboración propia a partir de las áreas de enfoque identificadas sobre la demanda priorizada y considerando el incremento anual del 8% previsto en el Plan Institucional del BCIE 2020-2024

La disponibilidad de fondos dependerá del capital suscrito por Panamá en el BCIE y la programación de operaciones estará sujeta a las solicitudes de financiamiento del país.

Ejecución

El actuar del BCIE en el país se articula a través de lo estipulado por el Directorio y su marco institucional, bajo los siguientes lineamientos:

- Fortalecer la integración de las principales necesidades del país con las prioridades institucionales planteadas en la presente estrategia para dar preferencia a los proyectos de implementación en coordinación con las autoridades del país que: se alineen con los ODS, se orienten a la reducción de la pobreza, el desarrollo de la región y la sostenibilidad ambiental y social.
- Financiar proyectos que tengan que ver con energías renovables o limpias y abstenerse de financiar proyectos relacionados con la exploración y extracción del carbón mineral y generación de energía con base en éste.
- Estimular la implementación y la aprobación de instrumentos financieros que faciliten el avance en la atención a las áreas de focalización definidas.
- Estimular el diseño y la aprobación de instrumentos financieros que faciliten el avance en la atención a las áreas de focalización definidas.
- Proponer, para su respectiva aprobación, alianzas y convenios de colaboración, cooperación técnica y negocios con otras instituciones, con el propósito de fortalecer la ejecución de la estrategia de país.
- Colaborar con otros organismos de cooperación con presencia en el país, a fin de crear sinergias, y complementariedades con el objetivo de llevar a cabo intervenciones en sectores en los que el Banco tiene menor presencia.
- Mantener y fortalecer vínculos con fuentes de información en el ámbito gubernamental, privado, financiero y académico, dados los posibles cambios que pudieran surgir en el país, con el fin de actualizar la estrategia implementada en el mismo.
- Fortalecer la atención al sector privado como detonador de Inversión Extranjera Directa (IED) que vaya orientada al sector empresarial corporativo para el desarrollo de negocios inclusivos, que generan el avance de la pequeña y mediana empresas lo que resulta en el incremento del empleo formal.

Evaluación de la Estrategia

La evaluación de la estrategia implementada en el país se llevará a cabo con las particularidades y directrices que han sido establecidas en el manual de Estándares de Buenas Prácticas (GPS por sus siglas en inglés) del Grupo de Cooperación en Materia de Evaluación (ECG por sus siglas en inglés), adoptadas por el BCIE mediante la Resolución del Directorio No. DI-29/2014 “Directrices para la Evaluación de las Estrategias de País” y que se detallan en el “Protocolo de Implementación de las Directrices para la Evaluación de las Estrategias de País” del BCIE.

La referida evaluación debe buscar el análisis sobre el cumplimiento de las prioridades, objetivo y proyectos establecidos en dicha estrategia para determinar entre otras, los siguientes elementos:

- Reconocer la relevancia de la Estrategia País con respecto a las prioridades nacionales y regionales.
- Identificar el impacto de las acciones tomadas para el desarrollo del país.
- Reconocer condiciones sobre el desempeño institucional del BCIE en el país.

- Identificar lecciones aprendidas que sirvan para mejorar la efectividad y eficiencia del Banco y aporten a la construcción de futuros marcos de intervención en el país y la región.
- Sostenibilidad de los resultados.

Se hace referencia que los criterios de evaluación están en concordancia con la relevancia de la estrategia y han sido considerados en el diseño de esta misma.

Proceso de evaluación

El proceso de evaluación puede realizarse y comprenderse en tres pasos establecidos, que llevan a establecer el marco de la evaluación de la Estrategia País:

0. Definir el marco de la evaluación.
1. Recolección de datos cuantitativos y cualitativos.
2. Análisis de insumos mediante aplicación de criterios obligatorios.
3. Complementar la evaluación de los criterios obligatorios con la aplicación de criterios complementarios.

Componentes de la evaluación

Para los pasos 1 a 3, el “Protocolo de Implementación de las Directrices para la Evaluación de las Estrategias de País” detalla componentes específicos. El paso 0 consiste en identificar aquellos que corresponden a la Estrategia País que aquí se presenta conforme a dichos componentes:

0. Definir el marco de la evaluación.

Implica establecer el marco para más adelante poder ejecutar el proceso de evaluación y se compone de tres actividades:

1. Reconocer las áreas de enfoque y a partir de ellas seleccionar los indicadores relacionados a los criterios de evaluación tanto obligatorios como complementarios.
2. Identificar las fuentes de datos cuantitativos y cualitativos que serán necesarios
3. Establecer y/o sugerir la temporalidad y la modalidad para la evaluación

1. Recolección de datos cuantitativos y cualitativos.

Una vez identificadas las fuentes para los indicadores de los criterios a incluir en el modelo de evaluación, habrá que establecer el proceso de recolección y presentación de datos para alimentar los indicadores. Las fuentes sugeridas son:

- Estadísticas institucionales de aprobaciones y desembolsos (incluidas todas las intervenciones vigentes en el período de la estrategia a evaluar, ya sea que hayan iniciado antes o durante el período bajo análisis)
- Estadísticas de impacto (obtenidas de la evaluación de intervenciones en las modalidades ex-ante, Reporte de Seguimiento de la Operación (RSO) [Proyectos e Intermediación Financiera] y ex-post).
- Información recuperada en las visitas de campo y entrevistas con beneficiarios, unidad ejecutora y entidades gubernamentales involucradas.
- Datos producidos por la contraparte con la que se ejecuta la intervención
- Estadísticas nacionales de instituciones oficiales que se encuentren disponibles
- Argumentos más destacables de los dictámenes técnicos e informes de supervisión
- Análisis del pipeline de operaciones
- Elementos más relevantes de la evolución económica nacional y de los planes nacionales de desarrollo que pudiesen haber afectado la ejecución de la estrategia.

2. Análisis de insumos mediante aplicación de criterios obligatorios

Para este proceso se incluyen a continuación los criterios obligatorios y sus subcriterios y se identifican los indicadores a considerar conforme a las áreas de enfoque de la estrategia.

Tabla 7 Criterios obligatorios y sus indicadores para la evaluación de la estrategia país

	Definición	Sub-criterios relacionados	Indicadores
Relevancia	Grado en que el diseño y objetivos de la estrategia fueron consistentes con las necesidades del país y con los planes y prioridades de desarrollo del gobierno.	<p>Revisar la consistencia y alineamiento conceptual de la estrategia de país respecto a lo establecido en el plan nacional de desarrollo;</p> <p>Consistencia con las políticas y disposiciones estratégicas institucionales (BCIE);</p> <p>Consistencia con las disposiciones de acuerdos internacionales; y las definiciones estratégicas de otros organismos de desarrollo.</p> <p>Verificar que el proceso de formulación y diseño de la estrategia se haya orientado a alcanzar objetivos críticos de desarrollo y a solventar sus obstáculos a nivel de país</p> <p>Corroborar que a lo largo de la elaboración de la estrategia de país se hayan recibido insumos derivados del aprendizaje institucional y se haya tomado en cuenta la capacidad (flexibilidad) del BCIE de adaptar la estrategia para garantizar su relevancia en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● # de Áreas priorizadas por el país en su Plan Nacional de Desarrollo. ● # de Áreas priorizadas de la Estrategia de País del BCIE adoptadas del o alineadas al Plan Nacional de Desarrollo ● # de Medidas Adoptadas a Partir de Lecciones Aprendidas en la Institución y en el País. ● # de Iniciativas con enfoque transversal de integración, género y de mitigación y adaptación al cambio climático
Eficiencia	Grado en que el diseño y entrega de la asistencia fue efectiva en tiempo y costos	<p>Valorar la prontitud con la que el Banco aseguró los instrumentos y recursos para brindar la asistencia y cumplir con los objetivos estratégicos a tiempo.</p> <p>Verificar que los beneficios derivados de la estrategia hayan sido significativos y que la cuantificación de los costos asociados a la asistencia haya sido razonable</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Programación de metas en la Estrategia de País. ● Tiempos del ciclo de proyectos de las operaciones en el país.
Efectividad	Medida en que los instrumentos de la asistencia lograron cumplir las metas y objetivos planteados	<p>Analizar los resultados de las intervenciones del banco a la luz de las metas y objetivos establecidos en la estrategia de país y su coherencia respecto a los parámetros referenciales de medición.</p> <p>Argumentar el cumplimiento de los objetivos estratégicos sobre la base de las evaluaciones realizadas a las intervenciones del Banco, haciendo uso de evidencia verificable.</p> <p>Valorar el grado en que el surgimiento de obstáculos afectó el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● # de Beneficiarios ● # de Empleos generados ● # de Obras de infraestructura vial ● MW de energía renovable ● KM de líneas de transmisión ● KM de líneas de distribución ● Unidades de vivienda intervenidas ● M2 de oficinas públicas ● M2 de salud ● # de Camas de hospital ● Área bajo riego ● Monto destinado a la Mipyme ● # de Usuarios de la red vial ● # de Usuarios del servicio de energía eléctrica

	Definición	Sub-criterios relacionados	Indicadores
			<ul style="list-style-type: none"> • # de Beneficiarios del sector productivo • # de Usuarios de servicios de salud
Sostenibilidad de los resultados	<p>Certeza de que los resultados actuales y esperados puedan mantenerse en el tiempo a pesar de los riesgos, aún después de concluida la estrategia</p>	<p>Valorar de qué manera el grado de apropiamiento y compromiso del beneficiario, respecto a los objetivos de la estrategia, derivará en acciones que garanticen la sostenibilidad de los beneficios a través del tiempo.</p> <p>Proveer una apreciación sobre la capacidad de los resultados de la estrategia de sobreponerse a los retos que puedan derivar del contexto global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de apropiamiento del gobierno y otras partes interesadas. • Existencia de compromiso constante del prestatario con los objetivos de la estrategia, demostrado mediante la implementación de medidas relacionadas luego de la ejecución de esta. • Existencia de apoyo sociopolítico a los principales objetivos de la estrategia. • Adecuación de arreglos institucionales para implementar reformas y medidas acordadas. • Existencia de contexto macroeconómico y político favorable (i.e. estable y alentador). • Ausencia de revces en las principales políticas. • Necesidad continua (i.e. constante relevancia y valor) de los resultados y beneficios.
Impacto	<p>Contribución a los cambios de largo plazo que el Banco hace a las condiciones de desarrollo.</p>	<p>Identificar los aportes de la estrategia a las condiciones del estado de desarrollo del país (económicas, sociales, ambientales, etc.)</p> <p>Proveer información sobre la contribución (y su magnitud) que la estrategia ha generado a las capacidades del gobierno y al desarrollo del sector privado; así como evidencia verificable respecto a la atribuibilidad del Banco sobre dichos aportes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • # de Empleos generados • Total de Mipymes atendidas • # de Conexiones de energía • Déficit habitacional (viviendas por construir) • Generación de energía • Líneas de transmisión • Camas de hospital (por cada 1,000) • Área cultivada • Producción: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dirigida a mercado intrarregional ○ Dirigida a mercado extrarregional • Exportaciones registradas • Importaciones registradas • Integración • Emisiones de CO²

Elaboración propia a partir de la Matriz de indicadores del Protocolo de Implementación de las Directrices para la Evaluación de las Estrategias de País y conforme a la demanda priorizada

3. Completar la evaluación con la aplicación de los criterios complementarios:

Tabla 8 Criterios complementarios y sus indicadores para la evaluación de la estrategia país

Criterio complementario	Definición	Indicadores
Posicionamiento	Medida en que el Banco ha podido responder (o incluso anticiparse) a los crecientes desafíos de desarrollo y prioridades gubernamentales, construido sobre su ventaja comparativa; así mismo ha diseñado las estrategias de país de manera que se tome en consideración el apoyo disponible de otras instituciones de desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Desembolsos
Coherencia	Grado en que hubo medidas orientadas a impulsar sinergias internas y externas de la estrategia alineadas con las prioridades del país; esto puede incluir complementariedad entre diferentes elementos de la estrategia, el grado en que las políticas del Banco se refuerzan a sí mismas, y el grado en que asociaciones externas promueven una división del trabajo eficiente y efectiva al proveer asistencia que permite desarrollar complementariedades y sinergias con otras instituciones de desarrollo y con las instituciones del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Alineamiento de la Estrategia de País con la Estrategia Institucional
Fortalecimiento Institucional	Grado en que la asistencia del Banco fortaleció o debilitó la habilidad del país de hacer un uso eficiente, equitativo y sostenible de sus recursos humanos, financieros y naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Preinversiones y Cooperaciones Técnicas Financiadas en el País
Desempeño del prestatario	Procesos que resaltan la efectividad del prestatario en el cumplimiento de sus responsabilidades, con énfasis específico en el grado en que el gobierno demostró apropiamiento de la estrategia.	N/A
Desempeño del BCIE	Procesos que resaltan la efectividad en el cumplimiento de sus responsabilidades como aliado estratégico para el desarrollo, incluso el cumplimiento de principios operativos básicos, la consistencia con la promoción de la Estrategia institucional, de país y sectorial, así como la satisfacción de su servicio al cliente.	N/A
Grado de Armonización y Coordinación con Otras Instituciones	Contribución hecha por el Banco para coordinar la asistencia externa y construir el apropiamiento gubernamental y de país sobre los procesos de asistencia al desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones Cofinanciadas entre el BCIE y Otras Fuentes de Recursos

Elaboración propia a partir de la Matriz de indicadores del Protocolo de Implementación de las Directrices para la Evaluación de las Estrategias de País y conforme a la demanda priorizada

Modalidad, Tipo y Programación

La evaluación de la estrategia país se realiza dentro del periodo estratégico quinquenal en la que se establece, es decir 5 años, y se realiza en dos momentos específicos:

Intermedia: Una vez que hayan transcurrido al menos los primeros dos años y sin que haya concluido el tercer año de su implementación.

Final: Habiendo transcurrido los cinco años completos, sin que haya concluido el sexto año.

Conforme lo anterior, las evaluaciones deben llevarse a cabo dentro de los siguientes periodos:

Tabla 9 Cronograma para la Evaluación de la Estrategia País de la República de Panamá 2021- 2026

Años de la estrategia	2021		2022		2023		2024		2025		2026	
Semestres de la estrategia	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM5	SEM6	SEM7	SEM8	SEM9	SEM10	SEM11	SEM12
Evaluación Intermedia												
Evaluación Final												

Elaboración propia a partir de los criterios del protocolo para la evaluación de estrategias país del BCIE

La programación específica de las evaluaciones dependerá de las consideraciones del Directorio y/o de la Administración

Las evaluaciones podrán ser de tres tipos:

- **Autoevaluación:** Evaluación realizada por una unidad y/o personas que dependen de la gerencia o dirección de un organismo donante, asociado o de ejecución. Para los fines del BCIE, la Administración es responsable de desarrollar este ejercicio.
- **Evaluación independiente:** Evaluación realizada por dependencias y personas que no reportan a los responsables de la implementación de las estrategias de país. Para los fines del BCIE, la ODEI (adscrita al Directorio) es el responsable de llevar a cabo este ejercicio.

Evaluación conjunta: Evaluación realizada a través del acompañamiento entre unidades vinculadas a los responsables del diseño e implementación de las estrategias y las unidades independientes. En el caso del BCIE este ejercicio será desarrollado por la Administración en conjunto con la Oficina de Evaluación Independiente.

VII. Riesgos y Mitigantes

La implementación de la Estrategia se encuentra condicionada a la evolución de factores internos y externos. Estos pueden generar obstáculos en su ejecución, afectando el normal desenvolvimiento de las aprobaciones, desembolsos y la ejecución de proyectos indicativos para las áreas priorizadas.

A continuación, se detallan los principales riesgos, tanto de carácter externo (contexto internacional), interno (contexto nacional) y aquellos sujetos al propio BCIE, así como sus posibles mecanismos de mitigación.

Riesgos Externos

Cambios en las condiciones del contexto económico

Política económica de los principales socios comerciales: el control de la pandemia por parte de los países supone un repunte del comercio global. Sin embargo, la economía nacional puede verse afectada por la desaceleración económica o cambios en políticas de sus principales socios, sobre todo a nivel regional.

Riesgo de shocks financieros por el lado de los mercados de capitales: condiciones de desestabilidad pueden generar shocks financieros en bolsa y otros valores globales, impactando en las capacidades de inversión y crecimiento en el país.

Riesgo de shocks de precios de las materias primas: condiciones de desabasto y dificultades logísticas pueden afectar la industria nacional.

Riesgos de shocks geopolíticos por la vía del servicio de transporte y comercio de mercancías. La disminución e incluso la afluencia de transporte de mercancías de otros países con impacto en los ingresos del canal.

Encarecimiento de las condiciones de financiamiento externo. Sucesivas alzas de las tasas de interés en los mercados internacionales podrían afectar sus costos de financiamiento en los próximos años.

Cambios en las condiciones del contexto ambiental

Desastres naturales y afectaciones por el cambio climático: El cambio climático está teniendo ya efectos en el nivel del mar, y se prevé que estos efectos puedan ser mayores en las próximas décadas, amenazando las regiones costeras y la operación del Canal de Panamá. Asimismo, los nuevos ciclos de sequía que afectan ya la producción agrícola pudieran agudizarse.

Brotos de nuevas variantes de virus COVID-19: existe una preocupación generalizada a nivel internacional por nuevas variantes de coronavirus más contagiosas que la original que surgen en distintas partes del mundo y que pueden provocar una crisis sanitaria a nivel global mucho más agravante que la experimentada en 2020.

Riesgos Internos

Incertidumbre fiscal: El incremento de gasto para intentar solventar la deficiencia de los sistemas sanitarios ante la crisis de la pandemia provocó un aumento significativo del endeudamiento nacional que, en mediano plazo, pueden restringir o condicionar las medidas adoptadas por el gobierno.

Retrasos y/o obstáculos imprevistos en la formalización y/o ejecución de operaciones por parte de las instancias locales beneficiadas: imprevistos que condicionen la implementación de las intervenciones para el desarrollo, así como en las distintas fases de ejecución de estas.

Desmejora del clima de negocios: eventos que deterioren las condiciones subyacentes al clima de negocios, tales como las condiciones de seguridad ciudadana, capacidad de ejecución de la inversión pública, estabilidad jurídica, tramitología, transparencia en la gestión pública, acceso al financiamiento, dotación de infraestructura productiva, y productividad en el mercado laboral.

Incertidumbre política: que genera las tensiones naturales del manejo de la crisis económica y sanitaria, entre otros.

Transparencia fiscal: dificultad por parte del gobierno para garantizar la transparencia fiscal, por condiciones extraordinarias y por presiones políticas

Obstáculos para el cumplimiento de las Recomendaciones GAFI (Grupo de Acción Financiera del Caribe): que la estrategia interinstitucional para fiscalizar y hacer cumplir la legislación en materia financiera, no sea implementada de manera oportuna por falta de capacidades técnicas y/o aplicación oportuna de sanciones

Riesgos BCIE

Retrasos en la programación de capitalización. Menores niveles de capitalización incidirían en una menor disposición de recursos prestables.

Fallas en la gestión integral de riesgos. Se refiere a eventos que pudiesen ocasionar pérdidas patrimoniales al Banco en caso de existir fallas o brechas en la gestión integral de riesgos y en los controles contra el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

Deterioro en las calificaciones de riesgo crediticio. Esto podría encarecer su acceso a otras fuentes de financiamiento.

Interrupciones en el Ciclo de Proyectos. Retrasos en los procesos de formulación, aprobación y/o gestión de proyectos, que podrían afectar la continuidad del negocio.

Mitigantes

Como acciones mitigantes se recomiendan las siguientes:

- Monitoreo constante de las variables más relevantes de la coyuntura nacional, valorando la incidencia que su evolución pueda tener en las operaciones con el país, que permitan tomar medidas oportunas de prevención.
- Comunicación continúa con las autoridades del país.
- Brindar apoyo técnico para propiciar mejoras en la capacidad de gestión de las unidades ejecutoras.
- Generación de alianzas estratégicas con otros actores del ecosistema.
- Fortalecimiento y aplicación de las políticas de gestión integral de riesgos. Asimismo, el fortalecimiento de los procedimientos y controles de la gestión de riesgos sobre la base de la adopción de mejores prácticas y estándares internacionales.
- Fortalecimiento del capital accionario, diversificación geográfica de la exposición soberana y generación de utilidades.
- Fortalecimiento de la eficiencia operativa a lo largo de las etapas del ciclo de proyectos y de los mecanismos vinculados al plan de continuidad de negocios.

VIII. Abreviaturas y Acrónimos

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ALC	América Latina y el Caribe
APP	Asociaciones Público-Privadas
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CINUP	Centro de Información de las Naciones Unidas en Panamá
CNCCMDL	Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio
CONEP	Consejo Nacional de Empresas Privadas
COVID19	Pandemia de virus COVID19
DGI	Dirección General de Ingresos Internos
EPA	Environmental Protection Agency
ERCE	Estudio Regional Comparativo y Explicativo
FMI	Fondo Monetario Internacional
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IEA	Instituto Especializado de Análisis
IED	Inversión Extranjera Directa
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MDD	Millones de dólares
MEDUCA	Ministerio de Educación
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINSA	Ministerio de Salud
MiPyMes	Micro, pequeñas y medianas empresas
NRI	Índice de Preparación Tecnológica
ODEI	Oficina de Evaluación Independiente
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMS	Organización Mundial de la Salud
PEG	Plan Estratégico de Gobierno de la República de Panamá
PEN 2030	Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado Panamá 2030
PENUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
PISA	Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos
SENASYT	Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
SINAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicaciones
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
WEF	Foro Económico Mundial

IX. Fuentes y Documentos de referencia

Sección I CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

Las fuentes consultadas para la integración de la sección I fueron

- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
- Ministerio de Educación (MEDUCA)
- Ministerio de Ambiente (MiAMBIENTE)
- Ministerio de Salud (MINSA)
- Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Agenda Pública
- Asamblea Nacional
- Globaldata
- Swissinfo
- Index of Economic Freedom
- Iniciativa de la Paridad de Género Panamá
- Mapa de Información Económica de la República de Panamá
- Análisis externos de organismos internacionales:
 - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
 - Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas de la CEPAL (CEPALSTAT)
 - Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)
 - Comisión Europea (CE)
 - Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
 - Banco Mundial (BM).
 - Fondo Monetario Internacional (FMI)
 - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
 - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
 - Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
 - Organización Internacional del Trabajo (OIT)
 - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
 - Foro Económico Mundial (WEF)

Sección II RESULTADO DE LA ESTRATEGIA DE PAIS PANAMÁ 2015-2020

- La fuente consultada fue el reporte de la Oficina de Evaluación Independiente (ODE)

Sección III Prioridades para PANAMÁ

Las fuentes consultadas para la integración de la sección III fueron:

Fuentes secundarias

- Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado Panamá 2030 (PEN 2030).
- Plan Estratégico de Gobierno de la República de Panamá 2020-2024 (PEG).
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Fuentes primarias (Titulares, Viceministerios y/o directores en las dependencias)

- Secretaría Nacional de Asociaciones PP
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

- Ministerio de Obras Públicas (MOP)
- Secretaría Nacional de Energía (SNE)
- Consejo de Facilitación de la Inversión Privada, Presidencia de la República
- Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Organización de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Andina de Fomento (CAF)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Secciones IV Estrategia de intervención BCIE 2021-2026, V Mecanismos de Implementación y VI Riesgos y Mitigantes

Las fuentes consultadas para la integración de la sección IV fueron

- Estrategia Institucional BCIE 2020-2024.
- Estrategia Ambiental y Social 2020-2024

Fuentes primarias: La representación del BCIE en Panamá, además de las fuentes consultadas para la sección III.