

Programa de Comercio Exterior (COMEX)



“Éste programa busca fortalecer el Comercio Exterior a través del financiamiento de transacciones de exportación e importación, para contribuir al desarrollo sostenible de la región.”



BCIE

Banco Centroamericano
de Integración Económica



Instituto de Crédito Oficial



Objetivos Específicos

- ⇒ Financiar transacciones de exportación de productos primarios, semimanufacturados y manufacturados, productos tradicionales, no tradicionales y bienes de capital, originarios de los estados fundadores o estados beneficiarios del BCIE.
- ⇒ Financiar operaciones para cubrir el período de pre embarque, post embarque y post importación, a fin de facilitar las exportaciones de los productos y la incorporación de bienes y servicios que contribuyan al desarrollo de la región.
- ⇒ Financiar transacciones de importación de materias primas, insumos, bienes intermedios y bienes de capital, que coadyuven a la reactivación industrial y que generen competitividad en la producción regional.

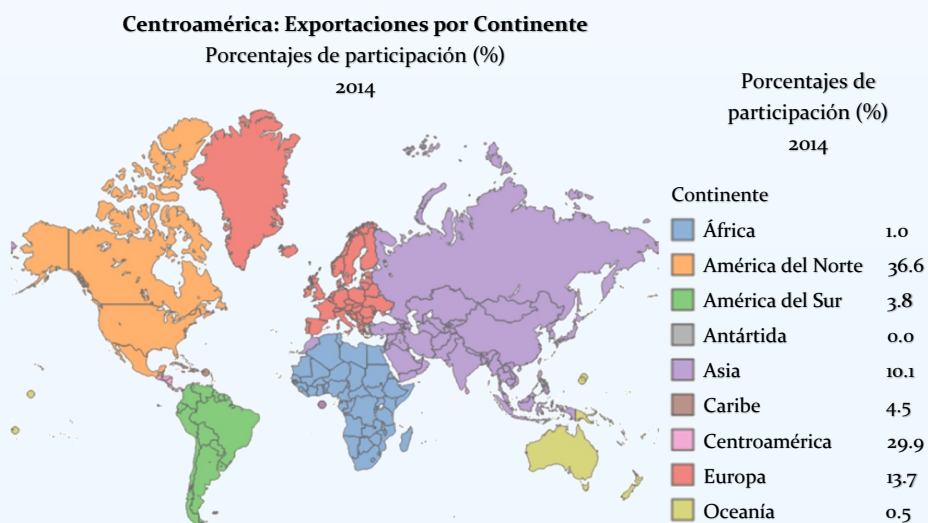
El Comercio Exterior de la región centroamericana se ha caracterizado en los últimos años por ser dinámico y tener un crecimiento positivo y sostenido. Esto se debe a la apertura comercial que se ha logrado a través de los tratados y acuerdos comerciales internacionales en los que ha sido participe la región.

Las exportaciones totales de mercancías en Centroamérica sumaron en 2014 los US\$30.2 millones y registraron un crecimiento anual del 1.4%, superior a la variación negativa del 1.8% observada en 2013. Cerca de una tercera parte (29.9%) de las exportaciones de la región tuvieron como destino el mercado intrarregional, mientras el remanente 70.1% se dirigió a mercados foráneos.

Al desagregar el ritmo de crecimiento de las exportaciones totales de la región se observa un mayor dinamismo en el mercado intrarregional. En 2014 las exportaciones con destino al mercado centroamericano crecieron en un 5.6% respecto al año anterior, mientras en 2013 el crecimiento fue del 0.9%. Las exportaciones extrarregionales registraron una variación del -0.4%, exhibiendo una modesta recuperación respecto a 2013 cuando decrecieron en el orden del 2.8% anual

Desde la perspectiva de las exportaciones, los principales socios extrarregionales de Centroamérica en 2014 fueron los Estados Unidos (45.8% del total de exportaciones extrarregionales), Unión Europea (19.2%), México (3.8%), Venezuela (2.7%) y China (2.6%).

Los principales socios extrarregionales de Centroamérica desde la perspectiva de las importaciones correspondieron a los Estados Unidos (43.2% de las importaciones extrarregionales), China (10.4%), Unión Europea (9.1%), México (8.6%) y Corea del Sur (2.3%).



Fuente: Dirección de Inteligencia Económica de SIECA.



En la actualidad es de vital importancia dadas las circunstancias de mercado que predominan, fortalecer los sectores productivos de cada país, activando y fomentando el desarrollo competitivo de las empresas nacionales en el exterior, mediante la implementación de programas que ayuden a las empresas en términos financieros, logrando fortalecer la competitividad de las empresas en el exterior.

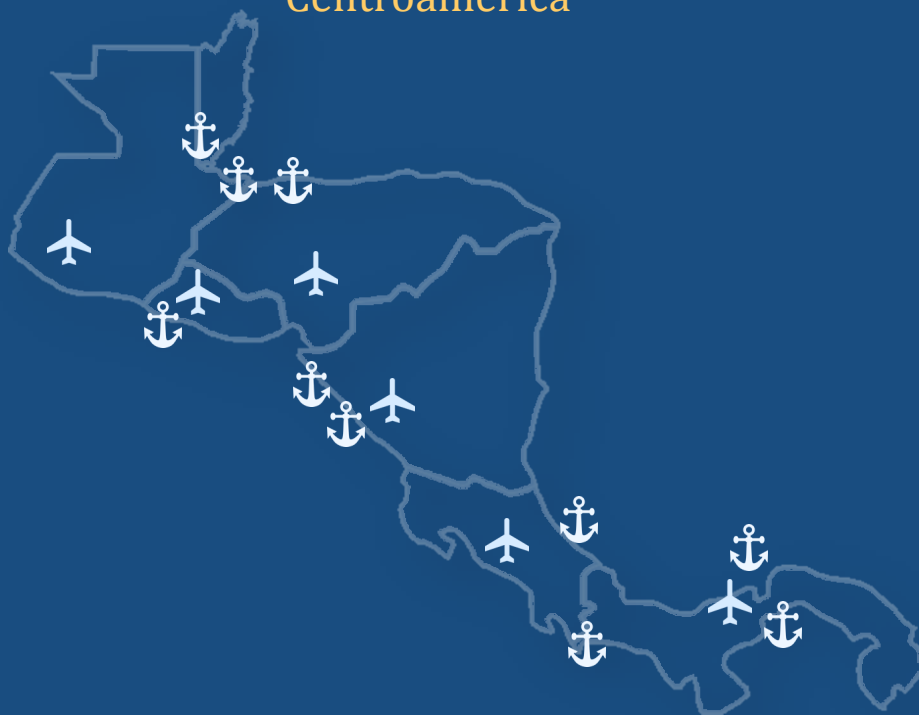
Por lo tanto el BCIE pone a su disposición el Programa de Comercio Exterior (COMEX) que tiene como fin promover el crecimiento de las economías centroamericanas mediante el otorgamiento de créditos para financiar las diferentes operaciones de exportación originarias de los países miembros fundadores y de socios beneficiarios que están ligados al desarrollo económico y social de los países fundadores; así como el financiamiento de las importaciones de bienes de terceros países, dirigidos a los sectores productivos y de servicios, dando prioridad a las actividades generadoras y/o captadoras de divisas.

¡Resultados del Programa!

El Programa de Comercio Exterior, desde su implementación en el 2014, logró gestionar desembolsos por un monto de **US\$170.2 millones**, siendo desembolsado para el sector de exportación un total de **US\$1.18 millones** y para el sector de importación un total desembolsado de **US\$27.6 millones** ; dichos fondos han logrado generar **1,898** empleos, los cuales promueven las exportaciones de productos nacionales, así como las importaciones de productos de países foráneos.

PUERTOS ATENDIDOS

Centroamérica



El transporte marítimo es el modo por excelencia para el comercio extrarregional de Centroamérica. Los seis principales puertos de la región (Limón-Moin, Cortés, Quetzal, Santo Tomás, Acajutla y Caldera) concentran cerca del 80% del movimiento portuario regional.



Guatemala

(502) 2410-5300



El Salvador

(503) 2267-6100



Honduras

(504) 2240-2243



Nicaragua

(505) 2266-4120



Costa Rica

(506) 2207-6500



BCIE

Banco Centroamericano de Integración Económica

Unidad de Financiamiento para las Mayorías

fnam@externo.bcie.org

[www. BCIE .org](http://www.bcie.org)

FINAM EN PERSPECTIVA - COMEX 2016