



El Primer Banco Regional de Centroamérica invita a ejecutivos bancarios, caracterizados por su alta motivación hacia iniciativas retadoras y de vanguardia que estén interesados en formar parte de un proceso de innovación y expansión de nuevos productos y mercados, así como, de programas modernos de financiamiento y desarrollo hacia la región, a participar en el concurso de la siguiente posición vacante:

Información General de Vacante

Nombre del Puesto **Asesor de Relaciones Institucionales**

No. Vacante: No.030/08

Ubicación de la Vacante: Oficina Sede del Banco

OBJETIVO DEL PUESTO

Promover y fortalecer la imagen del Banco mediante la promoción de relaciones externas a través de la utilización de los medios de comunicación y participación de manera activa en nombre de la Institución en el ámbito regional e internacional, y promover la incorporación de socios extrarregionales.

FUNCIONES ESPECÍFICAS (PRINCIPALES)

1. Asesorar a la Administración Superior y al resto de dependencias de la Institución en el establecimiento y fortalecimiento de relaciones externas que posicionen al Banco en el proceso de integración regional, en los foros y cumbres de Cooperación con Centroamérica y en las actividades de la comunidad cooperante internacional.
2. Apoyar a la Administración Superior y al resto de dependencias del Banco en el establecimiento, seguimiento y desarrollo de relaciones externas para la incorporación de socios extrarregionales y países beneficiarios y para la consecución de recursos externos.
3. En coordinación con las dependencias del Banco, apoyar la celebración de convenios de cooperación con instituciones y países interesados en apoyar a la región centroamericana, y promover su adecuada implementación y seguimiento.
4. Diseñar e implementar estrategias de comunicación institucional, con el propósito de mejorar y fortalecer la imagen corporativa de la institución y de contribuir a su reconocimiento y posicionamiento como una "Institución" respetada y admirada.
5. Definir, coordinar y supervisar la organización de las actividades institucionales en las que el componente comunicación sea fundamental para el logro de los objetivos de imagen institucional.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. **Formación Académica Requerida:** Maestría en Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Mercadeo, Administración, Banca u otra carrera afín al puesto o Licenciatura con excepcional experiencia afín.
2. **Conocimientos Específicos Requeridos:** Amplia experiencia ascendente en labores de representación institucional o en relaciones internacionales, preferiblemente en organismos financieros multilaterales y/o de integración; en diseño e implementación de estrategias de comunicación institucional; en desarrollo de campañas de identificación corporativa e imagen institucional; en suscripción y seguimiento de iniciativas internacionales de cooperación (convenios interinstitucionales). Se requiere que posea conocimientos del entorno centroamericano, de la banca internacional, comercial y de desarrollo, organizaciones no gubernamentales, cooperantes internacionales, empresa privada y el sector público. Poseer habilidades de comunicación oral y escrita bien desarrolladas; en planificación, organización y coordinación de equipos de trabajo y estar dispuesto a viajar continuamente a países de la región centroamericana o fuera de ella.
3. **Nivel de inglés:** Dominio del idioma inglés y deseable dominio de otros idiomas.
4. **Competencias Requeridas:** Orientación a Resultados, Orientación al Cliente, Trabajo en Equipo, Innovación
5. **Otras Habilidad:** Interacción Humana, Impacto e Influencia, Negociación, Oratoria, Manejo de Relaciones con la Prensa, Manejo de Crisis, dominio de aplicaciones de paquetes computacionales.