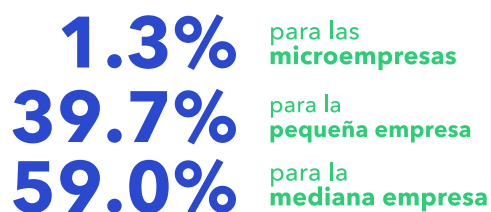




MIPYMES panameñas cuentan con mayor acceso a financiamiento mediante el apoyo del BCIE

Del Programa de Facilidad de Apoyo a las MIPYMES en Panamá del BCIE, el financiamiento ha sido distribuido en un:



En Panamá, como en el resto de la región, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son un segmento importante para el desarrollo y crecimiento económico del país. La relevancia de sus actividades ha hecho más preponderante su participación en las economías crecientes y, en el caso de Panamá, han jugado un papel fundamental en la recuperación económica post pandemia.

Es innegable que la crisis sanitaria atravesada evidenció una mayor incidencia en las MIPYMES con capacidades de innovar para alcanzar al cliente final con bienes, productos y servicios. Sin embargo, para ello muchas veces requirieron y actualmente requieren de un apoyo financiero que les permita realizar inversiones, mantener sus negocios, empleos y clientes.

Y en esto se convirtió el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), en el aliado efectivo y oportuno para ofrecer soluciones financieras que les permitiera mantenerse durante la crisis, de manera que pudieran proteger los puestos de trabajo, o bien recuperarse posterior a los tiempos más difíciles.

Desde agosto de 2020 a la fecha, el Banco ha desembolsado más de **US\$66.0 millones** a Panamá como parte de su

Programa de Facilidad de Apoyo a las MIPYMES. Actualmente, a través de cuatro instituciones financieras aliadas promueve el acceso al crédito: con Banco Internacional de Costa Rica, S.A. (BICSA) con desembolsos por **US\$15.0 millones**; con Caja de Ahorros por **US\$10.0 millones**; con Banco Aliado S.A. por **US\$6.0 millones**; y con Global Bank por **US\$35.0 millones**.

A través de las diversas iniciativas que promueve el BCIE, para el acceso a créditos en condiciones financieras competitivas, se han beneficiado a más de 194 micro, pequeñas y medianas empresas, contribuyendo así con la estabilidad de conservación de 5,593 empleos directos.

Fondos de asistencia técnica, programas de garantías parciales de crédito sin costo para los bancos intermediarios y sus clientes; además de donaciones en forma de capital semilla, son otras de las iniciativas que adelanta el BCIE en Panamá para las MIPYMES, al tiempo que brinda una respuesta a la demanda de recursos del sector financiero para ampliar la cobertura de atención, permitiéndoles así la posibilidad de contar con la liquidez necesaria para responder a las exigencias a corto plazo.

Programa Regional de Financiamiento Empresarial para Mujeres (FEM)

Todas las iniciativas anteriormente descritas, se complementan con las acciones desarrolladas en el marco del Programa Regional de Financiamiento Empresarial para Mujeres (FEM) del BCIE, el cual promueve el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres, contribuyendo con el proceso de desarrollo e integración económica regional en materia de género y que en Panamá realizó desembolsos por US\$25.2 millones a Global Bank.

Con la ejecución de este programa, podrán ser beneficiarios de los recursos:

- Mujeres que deseen emprender un negocio.
- Mujeres propietarias de micro, pequeñas y medianas empresas.
- MIPYMES con socias y mayoría patrimonial de mujeres.
- MIPYMES que cuenten con más del 50% de mujeres empleadas.

A través de esta iniciativa, las mujeres propietarias de las MIPYMES contarán con un programa financiero dentro del cual se promoverá y consolidará la posición de la mujer en el mercado económico, brindándoles oportunidades de progreso y Panamá es uno de los países socios elegibles para éste.

Con esta dinámica de financiamiento, el BCIE, aporta a la recuperación económica de Panamá, reafirmando su compromiso como un aliado estratégico del sector y un promotor importante de la equidad de género en el ámbito empresarial y el fomento de políticas y programas que apoyen a las mujeres en el desarrollo de sus negocios, generando además impacto positivo en miles de familias panameñas.

Hielo Ameglio: Un testimonio de crecimiento

Hielo Ameglio es una empresa fundada en 1919, ubicada en Santa Ana, calle Juan B. Sosa, en la ciudad de Panamá, y ha sido un ancla para formar un grupo industrial, agrícola y de bienes raíces.

Se dedica principalmente a la fabricación y comercialización de hielo a lo largo del territorio nacional bajo la marca Hielo Puro y se vende en diferentes presentaciones a las tiendas de conveniencia, supermercados, restaurantes, hoteles e industria de la construcción.

Además, es uno de los negocios beneficiados con los recursos canalizados por el BCIE mediante su red de instituciones financieras aliadas. Para sus propietarios el financiamiento recibido ha sido muy relevante, ya que les

Acerca del BCIE

El BCIE fue creado en 1960 como el brazo financiero de la integración y el desarrollo de la región. Sus recursos se invierten continuamente en proyectos con impacto en el desarrollo para reducir la pobreza y las desigualdades, fortalecer la integración regional y la inserción competitiva de los socios en la economía mundial, otorgando especial atención a la sostenibilidad del medio ambiente. El BCIE tiene su sede en Tegucigalpa con oficinas en toda Centroamérica.

La solidez financiera del BCIE como el mejor crédito de América Latina se respalda en su alta calificación crediticia otorgadas por las distintas agencias internacionales: Standard & Poor's con una calificación de AA, Moody's con una calificación de Aa3, y Japan Credit Rating con AA.

ha permitido ampliar su mercado, así como hacer crecer sus instalaciones con la construcción de una nueva planta. Y, durante el periodo de pandemia, les permitió mantener la operación activa.

Datos de las MIPYMES en Panamá

El Sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES) en Panamá cuenta con más de 200 mil empresas, lo que representa más del 92% del parque empresarial.

El sector Mipyme, está conformado principalmente por microempresas, seguido por pequeñas y luego medianas con el 84%, 13% y 3% respectivamente.

En cuanto a su distribución geográfica en el territorio nacional, las empresas muestran una alta concentración en la provincia de Panamá, Chiriquí y Panamá Oeste.

Las principales actividades económicas en la que se desarrollan las empresas de este sector son: comercio al por mayor y al por menor, hoteles y restaurantes, construcción e industria manufacturera.



Hielo Ameglio, Santa Ana, Ciudad de Panamá.

Síguenos en nuestras redes sociales